

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	7
A. Kajian Teori dan Konsep.....	7
1. Pola Komunikasi.....	7
2. Public Relations.....	15
3. Brand Awareness.....	20
B. Kajian Terdahulu.....	22
C. Karangka Pikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	27
C. Sumber Data.....	27
D. Informasi Penelitian.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Validitas Data.....	29
G. Teknik Analisa Data.....	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM	32
A. Gambaran Umum PT Penjuru Wisata Negeri.....	32
B. Visi dan Misi PT Penjuru Wisata Negeri.....	33
1. Visi.....	33
2. Misi.....	33
C. Struktur PT Penjuru Wisata Negeri.....	34
D. Pemegang Saham.....	35
E. Kelebihan PT Penjuru Wisata Negeri.....	35
F. Fasilitas.....	36
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Daftar Nama-Nama Informan.....	38
2. Pola Komunikasi Primer PT Penjuru Wisata Negeri.....	39
3. Pola Komunikasi Sekunder PT Penjuru Wisata Negeri.....	43
4. Pola Komunikasi Linear PT Penjuru Wisata Negeri.....	47
5. Pola Komunikasi Sirkular PT Penjuru Wisata Negeri.....	50
B. Pembahasan.....	53
1. Pola Komunikasi Primer PT Penjuru Wisata Negeri.....	53
2. Pola Komunikasi Sekunder PT Penjuru Wisata Negeri.....	55
3. Pola Komunikasi Linear PT Penjuru Wisata Negeri.....	55
4. Pola Komunikasi Sirkular PT Penjuru Wisata Negeri.....	56
BAB VI PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	