

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmad dan Karunia-nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini. Sholawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang merupakan kekasih dan utusan Allah SWT kepada sekalian manusia, kepada para sahabat beliau yang telah memperjuangkan agama, kepada ahli keluarga beliau dan kepada umat akhir zaman yang tidak ada umat setelah umat baginda Nabi SWT.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan keluarga yaitu ibu (Harianah) dan ayah (Ramli) yang telah memberikan dukungan baik berupa materi maupun dukungan dengan kata-kata, adik-adik saya Nurlela dan Leo Syafutra, saya sangat berterima kasih kepada mereka semua telah memberikan dukungannya kepada saya.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Judul yang penulis ajukan adalah” Pola Komunikasi *Public Relations* PT Penjurur Wisata Negeri Pekanbaru dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Perusahaan.”

Dan penulis juga berterimakasih kepada pembimbing serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. H. Munzir Hitami, M.A Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. H. Helmiyanti, M. Ag, Dr Akhyar, M, Ag dan Dr, Tohirin, M, Pd Wakil Rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Yasril Yazid, MIS, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Dr. Elfiandri, S.Ag ,M.Si, Dr, Masrun, M.A dan DR Azni, M.Ag, Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komuikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Mardhiah Rubani, M.Si, selaku ketua Jurusan Komunikasi
6. Rafdeadi, MA, selaku pembimbing Akademik
7. Dr. Nurdin, MA, selaku Pembimbing I
8. Vera Sardila, M.Pd, selaku Pembimbing II
9. Dr. Hasan Yılmaz, Muhammad Reza Fadil dan Susilo Ponco Wibowo Pimpinan Bimbel OCEAN sebagai orang yang selalu memberikan motivasi kepada saya.
10. Rizki Kurniawan Direktur PT Penjuru Wisata Negeri yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Perusahaannya.
11. Fitrah Jamaluddin Daulay, SE.i selaku Manejer Area PT Penjur Wisata Negeri.
12. Perpustakaan Uin Suska Riau dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
13. Ustad H. Abdullah selaku Kepala Cabang PT Penjuru Wisata Negeri Area Sumatra II, kak Putri Atiqah Purnama Sari, Islah Yasri, Fitri Andela dan abang Adi Saputra dan staff PT Penjuru Wisata.
14. Teman saya Muhmmad Ihsan dan teman-teman kelas PRB
15. Untuk teman-teman *Global Oriented Students* (goodents), Sanggar *Public Relations*.

Pekanbaru,19 Juni 2017

Rahmad Rivaldi