



## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Bonar,S.K, *Hubungan Masyarakat Modern (Public Relations)*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1993.
- Bungin, Burhan, *Analisis Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Penelitian Kualitatif:Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Butterick, Keith, *Pengantar Public Relations*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Cangara, Hafied, *Komunikasi Politik (konsep teori dan strategi)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Elvinaro, Ardianto, *Metodologi Penelitian Untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2011.
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Tony Sitinjak, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Fathoni, Abdurrahmat, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Firman, Nova, *Crisis Public Relations*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Lexy J. Moelong, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta:Rineka Cipta, 200
- Morissan. *Teori Komunikasi Individ*, 2013.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu komunikasi teori dan praktik*, (PT Remaja Rosdakarya: Bandung: 2001).
- Subagyo, Joko, *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.

### **Jurnal**

- Augustine, Merriska and Mustika Sufiati Purwanegara, *The Relationship Between Tv Advertising Cost And Brand Awareness For FoOd Product Category In Indonesia (February 2010)*, (Bandung: Journal of Business And Management), 2012.

- Apryanti, Mellyna, *Pelaksanaan Fungsi Public Relations Oleh Binamitra Di Kantor Polsekta Samarinda Ulu*, (Ejournal Lmu Komunikasi, 2013, 1 (4): 235-260 ISSN 0000-0000, Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id)
- Fahluroji, Aceng Ahmad, Skripsi, *Strategi Pemasaran Program Umroh Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada Esq Tours And Travels 165*, (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta 2015)
- Faristin, Latifa, dkk, Efektivitas Iklan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Siswa Kelas 3 Di Sma Negeri 1 Bae Kudus, *Journal of Social and Industrial Psychology* 2(1) (2013)
- Hasrul, Fadilah, *Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pelajar Terhadap Tabungan Simpel (Simpanan Pelajar) Pada Pt Bank Riau Kepri Cabang Tanjung Balai Karimun*, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)
- Hendry Hartanto, Engelbertha Silalahi, Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness, Functional Brand Image, Dan Hedonic Brand Image Dari Produk – Produk Samsung Galaxy, *Jurnal Manajemen* (Vol 10, No 2 (2013)
- Kasim Riau, dikutip dari Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2016.
- Kholiq, Muzawwir. *Pola Komunikasi Organisasi*. Skripsi Uin Suska Riau: Pekanbaru, 2010.
- Nabella, Rundengan, *Pola Komunikasi Antar pribadi Mahasiswa Papua Di Lingkungan Di Lingkungan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi*, (Jurnal “Acta Diurna” Vol. II No. ITh. 2013).
- Rinaldi, Sitinjak Andreano, *Pola Komunikasi Public Relation Officer Dalam Mempertahankan Citra Pt. Lion Air Indonesia Cabang Manado*, (Journal “Acta Diurna” Vol.I.No.I.Th.2013).
- Sulistiyono, *Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik Vynil di Yogyakarta*, Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta, 2015.
- Tulasi, Dominikus, *Marketing Communication dan Brand Awareness*, (Humaniora Vol.3 No.1 April 2012: 215-222).
- Wahyuningtyas, Neno, *Pola Komunikasi Organisasi Departemen Produksi Dalam Memproduksi Program Televisi (Studi Kualitatif Deskriptif Pada Manager Produksi Dan Tim Produksi Dharma Tv)*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2014).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wulanderi Sane, Sri, *Pola Komunikasi Wanita Karier Dalam Mempertahankan Keharmonisan Keluarga Di Kelurahan Bahu*, (Journal “Acta Diurna”.Vol.II/No.2/2013)

**Website**

<https://www.goriau.com/berita/umum/jika-anda-ingin-umrah-dan-haji-berikut-daftar-penyelenggara-yang-resmi-dan-memiliki-izin-di-riau.html>. diunduh pukul 10:11 PM Tanggal 08 juli 2017.

[https://Aet.Co.Id/Berita/Inilah-Sejarah-Berdirinya-Aet-Travel-Pt-Penjuru-Wisata Negeri](https://Aet.Co.Id/Berita/Inilah-Sejarah-Berdirinya-Aet-Travel-Pt-Penjuru-Wisata-Negeri) diunduh Pada pukul 11:40 PM Tanggal 20 February 2017