

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian baik itu dari hasil angket yang diberikan kepada para pengusaha souvenir serta wawancara dengan para pedagang souvenir, kemudian pengamatan langsung dari objek penelitian maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

- 1). Strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang dilakukan oleh para pengusaha souvenir adalah dengan menjual produk khas Siak, harga yang bervariasi dan relatif lebih murah, lokasi berjualan strategis dan mudah dijangkau konsumen, dan promosi yang dilakukan dengan cara menyebarkan brosur dan dengan cara *face to face*.
- 2). A. faktor pendukung pedagang souvenir di Istana Siak adalah : (1). lokasi usaha yang strategis dan (2). perhatian pemerintah dalam memberikan tempat usaha bagi para pedagang souvenir.  
B. faktor penghambat pedagang souvenir di Istana Siak adalah : (1). Masih kekurangannya modal dan (2). Promosi yang kurang maksimal.
- 3). Strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang dijalankan oleh para pedagang souvenir yang ada di Istana Siak menurut Tinjauan Ekonomi Islam bahwa yang dilakukan pedagang souvenir sudah sesuai dalam Islam, produk yang diperdagangkan halal, dalam penetapan harga di antara

pedagang dengan konsumen saling ikhlas dan tidak merugikan kedua belah pihak, lokasi berjualan yang digunakan strategis dan mudah dijangkau konsumen, dalam hal promosi yang dilakukan para pedagang di anggap belum maksimal.

## B. Saran

1. Pihak pengusaha souvenir, *pertama*, agar dapat mengembangkan inovasi varian produk souvenir ini. Sehingga pilihan dan permintaan konsumen akan lebih banyak dan bervariasi. *Kedua*, agar produksi dan distribusi souvenir lebih ditingkatkan, karena semakin luas wilayah distribusi maka pangsa pasar souvenir akan semakin luas dan penjualan pun akan semakin tinggi, sehingga pendapatan ekonomi keluarga akan lebih sejahtera terutama dapat membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat di Kecamatan Siak Sri Indera Pura.
2. Pihak Pemerintah, agar dapat membantu pengembangan usaha souvenir ini dengan memberi bantuan pinjaman modal kepada para pedagang souvenir.
3. Pihak pembaca dan akademisi, agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan atau referensi dalam pengembangan keilmuan, terutama untuk penelitian-penelitian dimasa akan datang

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.