

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Metodologi Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II : GAMBARAN UMUM KABUPATEN SIAK SRI INDRAMURA	
A. Gambaran umum Kecamatan Siak	16
1. Struktur Organisasi	17
2. Visi dan Misi	17
3. Letak Geografis.....	21
4. Penduduk.....	24
B. Sejarah Istana Siak.....	29
BAB III : TEORI PEMASARAN DAN PENDAPATAN	
A. Pengertian Pemasaran	33
B. Tujuan pemasaran	38
C. Sumber Hukum Pemasaran.....	40
D. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	42
E. Sistem Pemasaran dalam Islam.....	51
F. Pendapatan	59
G. Pendapatan dalam Ekonomi Islam	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh pedagang souvenir di Istana Siak dalam meningkatkan pendapatan menurut <i>Marketing Mix</i>	63
B. Faktor pendukung dan faktor penghambat dalam menjalankan usaha souvenir di Istana Siak	78
C. Tinjauan ekonomi islam terhadap bauaran pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) yang dilakukan pada usaha souvenir di Istana Siak	83

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI