



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdullah bin Abdurrahman AL Bassam. 2006 *Taudhih Al Ahkam Min Bulugh Al Maram*, terjemahan, Thahirin Suparta, Faisal, Aldis Aldizar. Jakarta: Pustaka Azzam
- Abu Daud, Sunan Abu Daud, jus 4. Bairut : Dar Al-Kitab Al Arrobi, TT
- Adi Warman A. Karim. 2007. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Ahmad Elqomi, *Dasar Marketing Syari'ah*, <http://www.dasar-marketing-syariah.com/2015/28/04> wordpress
- Andi, pedagang souvenir, wawancara, siak sri indrapura
- Assauri, Sofjan. 2011. *manajemen pemasaran*. Jakarta : Rajawali pers
- Darismah, Yusuf. 2008. *Fiqh Muamalah*. Jakarta, PT. Raja grafindo persada
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Syaamil
- Drucker, P.F. 1973. *Management, tasks, responsibilities, prantices, harpes dan row*. New York. 1973
- E. Gumira Siad & Yayuk Eka Pratiwi. 2005. *Agribisnis Syariah, Manajemen Agribisnis dalam Perspektif Syariah Islam*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Erwandi, Tarmizi. 2000. *harta haram*. Jakarta; Ghalia Indonesia
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Fauzia, I.Y. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- <http://www.IslamPos.com>, *4 Karakteristik Dalam Pemasaran Syari'ah*, diakses tanggal 20 September 2016 jam 17. 23 wib
- <http://www>. Kajian terhadap pemasaran yang Islami dapat dibaca antara lain dalam Kertajaya dan Syakir Sula 2006. *Syarria'ah Marketing* atau Gunara dan Sudiby. 2006. *Marketing Muhammad*. diakses tanggal 20 September 2016 jam 8. 23 wib

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Iskandar, Putong. 2000. *Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- J. Stanton, William & Y Lamarto. 1984. *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Jerome E & Charty Mc. 1991. *Dasar-dasar Pemasaran* Jakarta : Erlangga
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Jakarta : Bumi Aksara
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kasmir. 2004. *manajemen perbankan*. Jakarta : PT, Raja Grafindo Persada,
- Kertajaya, Hermawan & Syakir, M.S. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan
- Koetler, Philip. 1996. *Manajemen pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- M. Ismail Yusanto. Dkk. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta : Gema Insani
- Manan, Imran. 1993. *Dasar-dasar sosial budaya pendidikan*. Jakarta; depdikbud
- Mawardi. 2007. *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: UNRI Press
- Mulyadi. 2006. *Ekonomi sumber daya manusia dalam perspektif pembangunan*. jakarta; Pt. Raja grafindo persada
- Mursid M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nia Juni, Pemilik usaha Souvenir, *Wawancara*, 24 september 2016
- Nurnasrina. 2012. *Perbankan Syariah*. Pekanbaru: Suska Press
- P. Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku konsumen*. Jakarta : kencana
- Sindung, Haryanto. 2002. *Sosiologi Ekonnomi*. Jakarta : Ar-ruzz media damсар
- Sudibyoy, T.G.U.H. 2007. *Marketing Muhammad saw: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*. Jawa Barat: Madani Prima
- Swasta, Basu. 1991. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Syahrul, Pemilik usaha Souvenir, *Wawancara*, 24 september 2016

Tukirman, Pemilik usaha Souvenir, *Wawancara*, 24 september 2016

Wikipedia.org

Wilson. 1998. *Bisnis Menurut Islam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Intermassa

Yoyon, *Pemilik usaha Souvenir*, *Wawancara*, 24 september 2016

Yusuf, As-sabatin. 2011. *bisnis islam*. bandung;Alfabeta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

