

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
E. Metode Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II     GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Berdirinya PT HPAI Pekanbaru.....	13
B. Visi dan Misi .....	17
C. Produk-produk HPAI Pekanbaru .....	18
D. Keunggulan HPAI Pekanbaru .....	24
<b>BAB III    TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Manajemen .....	26
B. Pengelolaan Bisnis.....	37
C. Faktor-faktor Penghambat Dalam Pengelolaan Bisnis .....	43
D. Pengelolaan Bisnis Ditinjau Dari Asek Ekonomi Islam.....	46
E. Pengertian Multi Level Marketing .....	49
F. Multi Level Marketing Syari'ah.....	51
<b>BAB IV    HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Manajemen Pengelolaan Bisnis Multi Level Marketing Syari'ah PT HPAI Pekanbaru .....	59

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Kendala-kendala Dalam Manajemen Pengelolaan Bisnis Multi Level Marketing Syari'ah PT HPAI Pekanbaru.....	64
C. Tinjauan Aspek Ekonomi Islam Terhadap Manajemen Pengelolaan Bisnis Multi Level Marketing Syari'ah PT HPAI Pekanbaru.....	72
D. Implementasi Manajemen Pengelolaan Bisnis MLM Syariah PT HPAI Pekanbaru Menurut Tinjauan Aspek Ekonomi Islam .....	79
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**