

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh masih adanya beberapa hal yang perlu diperbaiki supaya bisnis Multi Level Marketing Syariah PT Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru ini lebih berkembang lagi, sehingga diperlukan manajemen pengelolaan yang lebih baik dan terarah. Penulis tertarik meneliti karena ingin mengetahui bagaimana manajemen pengelolaan bisnis multi level marketing syariah PT herba penawar Al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru, Apa saja kendala dalam manajemen pengelolaan bisnis multi level marketing syariah PT herba penawar Al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru, dan bagaimana tinjauan aspek Ekonomi Islam terhadap manajemen pengelolaan bisnis multi level marketing syariah PT herba penawar Al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang berlokasi di Jl. Tuanku Tambusai Ujung (depan Kantor Pro XL Pekanbaru), Pekanbaru, Riau. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan manajemen pengelolaan bisnis multi level marketing syariah PT herba penawar Al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru, untuk menjelaskan kendala dalam manajemen pengelolaan bisnis multi level marketing syariah PT herba penawar al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru, dan untuk menjelaskan bagaimana tinjauan aspek Ekonomi Islam terhadap manajemen pengelolaan bisnis multi level marketing syariah PT herba penawar Al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru.

Populasi penelitian ini berjumlah 26 orang yang terdiri dari CP/Penggerak bisnis multi level marketing syariah PT herba penawar Al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru dan 25 orang karyawan PT herba penawar Al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru. Karena jumlah populasi yang sedikit maka semua populasi dijadikan sampel. Teknik pengambilan sampel adalah *total sampling*. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dan angket. Data dari penelitian adalah data primer dan data sekunder yang kemudian menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa manajemen pengelolaan bisnis multi level marketing syariah PT herba penawar Al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru telah melakukan fungsi-fungsi dari manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan controlling. Kendala dalam manajemen pengelolaan bisnis multi level marketing syariah PT herba penawar Al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru adalah kendala dalam kurangnya pengalaman. Tinjauan dari aspek Ekonomi Islam terhadap manajemen pengelolaan bisnis multi level marketing syariah PT herba penawar Al wahida Indonesia (HPAI) Pekanbaru yaitu dari segi akhlak, kompensasi ekonomis, kemanusiaan dan spiritual dan struktur organisasi (kedekatan atasan dengan bawahan) sudah sesuai dengan tinjauan aspek Ekonomi Islam.