



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemah

- Adi Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Adi Kusrianto. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik, Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Duwi Prayatno. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Duwi Prayatno. 2012. *Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Husain Usman dan Purnomo Setyadi Akbar. 2008. *Pengantar statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Iqbal Hasan 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- John c. Mowen/Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- John C. Mowen. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Leon G Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Tujuh*, alih bahasa Zoukifli Kasip. Jakarta: PT Indeks.
- Philip Kotler. 2003 *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Philip Kotler. “*Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jilid 1 edisi keenam*. Jakarta: erlangga
- Philip Kotler, gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Marius P. Angipora. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Moh. Pabunda Tika. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad Muflih. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja grafindo persada.
- Mulyadi Nitisusastro. 2012. *PerilakuKonsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.
- Mustafa Edwain Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*,
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nugroho J Setiadi. 2003. *Perilaku konsumen. Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Nugroho J Setiadi. 2003. *Prilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Riduwan. 2013. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Saifuddin Azwar. 2001. *Metode Penelitian*. yogyakarta: PT. Pusaka Pelajar.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Sugiarto, dkk. 2001. *Prilaku Konsumen (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesi.
- Tatik Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrument Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dimas perdana. 2007. *company profile radio citra suhada*.skripsi fakultas desain, desain komunikasi visual. Universitas komputer indonesia. bandung
- <https://ghinaislamiah.wordpress.com/2014/11/04/profil-sejarah-dan-modal-awal-pt-unilever-indonesia/>
- Nurul Huda, *Perilaku Konsumsi Islam*, [http:// PERILAKU KONSUMSI Kategori: Muamalah/EK.Islam](http://PERILAKU KONSUMSI Kategori: Muamalah/EK.Islam)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Putra Riau, *Giant di Metropolitan City Pekanbaru*, di <http://www.pekanbaruriau.com/2009/03/giant-di-metropolitan-city-pekanbaru>.

Suwardikun, w, didit. *Merubah citra melalui perubahan logo*. Bandung: ITB Library.2000.

