

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan dan Manfaat .....	6
E. Metode Penelitian .....	7
F. Telaah Pustaka .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	13
A. Gambaran Umum Kecamatan Tambang .....	13
B. Gambaran umum Perusahaan <i>Home Industry</i> keripik nenas .....	21
C. Proses Produksi Keripik Nenas .....	24
<b>BAB III TINJAUAN TEORITIS</b> .....	27
A. Pengertian Strategi .....	27
B. Pengertian Pemasaran .....	28
C. Pengertian Strategi Pemasaran .....	30
D. Strategi Pemasaran Dalam Pandangan Islam .....	32
E. Karakteristik Pemasaran Islami .....	34
F. Prinsip-Prinsip Pemasaran Dalam Prespektif Ekonomi Islam .....	37
G. Etika Marketing Dalam Islam .....	48
H. Keunggulan Marketing Islami .....	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI PEMASARAN PRODUK <i>HOME INDUSTRY</i> KERIPIK NENAS DI KECAMATAN TAMBANG DITINJAU MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM .....</b>	<b>52</b>
	A. Strategi Pemasaran <i>Home Industry</i> Keripik Nenas di Kecamatan Tambang .....	52
	B. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pemasaran Produk <i>Home Industry</i> Keripik Nenas di Kecamatan Tambang .....	70
	C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pemasaran <i>Home Industry</i> Keripik Nenas di Kecamatan Tambang ...	74
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
	A. Kesimpulan .....	79
	B. Saran .....	80
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	