

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Daud, *Sunan Abu Daud*, Jus 4, (Bairut: Dar Al-Kitab Al Arrobi. TT)
- Amalia Euis, *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Wali Press,2009) Cet. ke 1
- Buchari Alma,dkk, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta,2014)
- David, *Managemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Selemba Empat, 2004)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Jakarta: Syamil Cipta Media, 2005).
- E. Gumira Said, Yayuk Eka Pratiwi, *Agribisnis Syariah, Manajemen Agribisnis dalam Perspektif Syariah Islam*, ( Jakarta: Penebar Swadaya, 2005)
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta:Andi,2 000), Cet. Ke-2
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2004)
- Hermawan Kertajaya & Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT. Mizan, 2006)
- Husein Umar, *Business an Introduction*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum,2000)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), Cet. Ke 2
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana,2004)
- Kotler & Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*”, (Jakarta: Erlangga,2001)
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama, 2012)
- Merza Gamal, *Aktifitas Ekonomi Syariah*, (Pekanbaru:UNRI press,2004)
- Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: PT.Gelora Aksara Pratama, 2009)
- Muhammad, *Lembaga-Lembaga Keuangan Kontemporer*, (Yogyakarta: UII Fress, 2000), Cet . ke-1
- Muhammad, *Managemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UUP AMPYKPN,2005)

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2008)
- Mukhtashar Shahih Muslim, *Ringkasan Shahih Muslim*, (Bandung: Mirzan Pustaka, 2008)
- Muslich, *Bisnis Syari'ah*, (Yogyakarta:YKPN,2007)
- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010), Cet. ke-3
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2010)
- Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Inter Media,1987)
- \_\_\_\_\_, *Managemen Pemasaran*, Edisi Millenium 2, (Jakarta: Prehalindo, 2003)
- Purnama, CM Lingga, *Strategi Marketing Plan*, ( PT: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002)
- Richard.L.Dafit, *Managemen*, (Jakarta:Erlangga,2002)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007)
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Press, 2010)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002)
- Swastha, Basu dan Irwan, *Managemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2002)
- Taqiyuddin An-Nabhani, *Nizhamu al-Iqtishadi fi al Islam*, Diterjemahkan oleh Hafiz Abdurrahman dengan judul *Sistem Ekonomi Islam*, (Jakarta:HIT Press,2004)
- Veithzal Riva'i, *Islamic Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dngan Praktik Marketing Rasulullah)*, ( Jakarta: PT. Gramedia Persada Utama, 2012