

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh para pengusaha *home industri* keripik nenas di Kecamatan Tambang dari segi produk yang ditawarkan memiliki kualitas dan mutu yang bagus, harga yang ditawarkan terjangkau oleh masyarakat, promosi dilakukan secara lisan dan melalui periklanan serta distribusi yang dilakukan secara langsung kepada konsumen maupun tidak langsung kepada agen-agen pengecer.
2. Faktor pendukung dari adanya *home industry* keripik nenas Di Kecamatan Tambang adalah bahan baku, pelanggan, kemajuan dalam teknologi, serta lokasi usaha yang cukup strategis. Sedangkan faktor penghambatnya adalah modal, kondisi perekonomian masyarakat, pendapatan yang tidak menentu serta kurangnya pengetahuan akan media online.
3. Strategi pemasaran yang dijalankan oleh para pengusaha *home industry* keripik nenas di Kecamatan Tambang tidak bertentangan dengan Ekonomi islam baik dari aspek produk, harga, promosi dan distribusi. Hanya saja dari segi promosi yang dilakukan belum sepenuhnya sesuai dengan sistem Ekonomi Islam, karena mereka tidak maksimal dalam berupaya meningkatkan penjualan produksinya, hal ini terbukti bahwa dari aspek strategi masih apa adanya, sedangkan Islam menganjurkan umatnya untuk selalu berupaya mencapai yang terbaik bukan apa adanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

1. Sebaiknya para pengusaha *home industry* keripik nenas di Kecamatan Tambang dalam strategi produk perlu membuat label yang menjelaskan waktu kadaluarsa dan informasi lainnya. Meningkatkan promosi dengan membuat iklan-iklan di media elektronik dan media online sehingga tidak hanya masyarakat daerah provinsi Riau saja yang mengetahui makanan khas keripik nenas daerah Kecamatan Tambang. Melihat lokasi usaha yang cukup strategis dekat dengan jalan lintas sumatera sebainya mereka melakukan kerjasama dengan agen-agen travel. Melihat jumlah pendapatan yang tidak menentu sebaiknya para pengusaha melakukan kerjasama dengan para agen-agen travel sebab usaha mereka tersebut berdekatan dengan jalan lintas sumatra sayang jika peluang semacam ini dibuang begitu saja. Selanjutnya sebaiknya para pengusaha juga mendirikan tempat usaha selain di kecamatan tambang agar produk yang mereka tawarkan lebih dikenal lagi.
2. Kepada pemerintah agar lebih memperhatikan usaha kecil menengah seperti usaha keripik nenas ini supaya lebih berkembang dan dapat mensejahterakan masyarakat sekitar.
3. Kepada masyarakat agar lebih luas cerdas dalam memilih produk yang mempunyai mutu dan kualitas yang bagus, dan lebih mengutamakan produk-produk daerah sendiri.
4. Kepada dunia akademis agar melatih mahasiswa/i menjadi lebih mengerti dibidang pemasaran.