

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Abstrak

Nama : Kamaruzaman  
Nim : 11243103265  
Judul : Strategi *Media Relations* Humas Kabupaten Kepulauan Meranti  
Dalam Mempublikasikan Program Meranti Mandiri

Humas mempunyai peranan penting dan mempunyai strategi dalam menginformasikan aktivitas pemerintah kepada masyarakat. Namun, Fakta lapangan strategi humas kabupaten kepulauan meranti dalam mempublikasikan program meranti mandiri belum sepenuhnya dijalankan Program Meranti Mandiri. Bukti ketidak pahaman masyarakat terhadap program meranti mandiri. Adapun rumusan permasalahan dalam penelitian ini bagaimana strategi media relations humas kabupaten kepulauan meranti dalam mempublikasikan. Dengan kegiatan program meranti mandiri yang dibuat oleh pemerintah Kabupaten Kepulauan Meranti. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Strategi *Media Relations* humas Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Mempublikasikan Program Meranti Mandiri. Metode dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori dari buku Yosol Iriantara. Strategi *Media Relations* ada tiga, yaitu mengelola relasi, mengembangkan strategi, mengembangkan jaringan diperkuat dengan teori aktivitas *Media Relations*. Hasil dan kesimpulan penelitian humas Pemerintah Kabupaten Kepulauan Meranti melibatkan dan memperdaya seluruh wartawan dalam mempublikasikan program meranti mandiri. Disamping itu pihak humas merekomendasikan untuk media internasional, karena kita ketahui bahwa Program Meranti Mandiri ini ruang lingkungnya sudah tingkat nasional bahkan menuju internasional.

**Kata kunci:** *Media Relations. Strategi. Humas, Publikasi.*