

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM ABIKOM

A. Sejarah Singkat Abikom

Abikom adalah nama panggilan yang dikenal untuk sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan jasa yaitu Arsy Bakule Intelektual Komunikasi (ABIKOM). Abikom sendiri berdiri pada 31 Desember 2013. Sebelum diberi nama Abikom, perusahaan ini dulunya bernama Idea Project Event Organizer dimana kepemilikan saham dibawah nama M. suhandi dan Iwan. Namun karena perubahan kepemilikan saham berubah kembali menjadi Bintang Priority Event Organizer. Nama tersebut kembali berubah setelah terjadi perubahan kepemilikan saham kembali atas nama M. Suhandi dan Richard. Namun perusahaan mengalami krisis keuangan yang berakibat pada terhentinya aktivitas perusahaan. Kemudian pemegang saham utama yaitu Muhammad suhandi akhirnya mendirikan kembali event organizer tersebut dengan merek dagang CV. Arsy Bakule Intelektual Komunikasi (ABIKOM), dimana dalam menjalankan perusahaan, Muhammad Suhandi menjalankan sendiri perusahaan sebagai Direktur Utama. Perusahaan mulai resmi beroperasi pada 31 desember 2013 hingga sekarang.³¹

Abikom sendiri saat ini berkantor di jalan Bakti IV, Cleopatra Recidance No 12 Pekanbaru, Riau. Untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, jasa yang ditawarkan oleh Abikom meliputi, *Corporate Event*,

³¹ M. Suhandi, *Direktur Abikom*, Wawancara Tanggal 14 Desember 2015

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Workshop, Wedding Organizer, Birthday Party, Product Louching, Expo dan lain sebagainya.³²

Kecendrungan untuk meninggalkan komunikasi tradisional yang banyak didasarkan pada pengiriman pesan-pesan umum telah mendorong cara penyampaian pesan secara pribadi berorientasi pada pelanggan dan pendekatan yang dilakukan berdasarkan kemajuan teknologi. Pendekatan ini merujuk pada sebuah pendekatan baru yaitu komunikasi Pemasaran terpadu (*Integrated Marketing Communicatin*) atau IMC. Untuk itu abikom hadir sebagai perusahaan penyedia jasa dan penyelenggara IMC. Sehingga IMC produk melihat pelanggan sebagai partner dalam sebuah hubungan berkelanjutan bukan sebagai target. Fokus bisnis Abikom adalah *Integrated Marketing Communicatin* atau IMC. Sehingga Abikom profesional dalam mengkonsep IMC dengan inovatif, kreatif, dan analisa yang komperhensif. Abikom didukung oleh tim yang kredible, berpengalaman dalam mengeksekusi kegiatan *Integrated Marketing Communicatin* atau IMC.³³

B. Visi dan Misi Abikom

1. Visi Abikom

Menjadi perusahaan jasa *Integrated Marketing Communications* (IMC) berskala internasional pada tahun 2020.³⁴

³² Opservasi, Tanggal 7 Januari 2016

³³ M. Suhandi, *Direktur Abikom*, Wawancara Tanggal 7 Januari 2016

³⁴ Arsip dan Dokumen Abikom 2016

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Misi Abikom

- a. Membangun perusahaan yang setiap orang didalamnya memiliki jiwa entrepreneur.
- b. Menjadikan Abikom bukan hanya sebagai pemberi solusi tetapi juga sebagai pelaksana dari solusi terbaik yang dibutuhkan oleh produk bisnis dan politik untuk mencapai tujuannya
- c. Berkomitmen kuat dalam melaksanakan setiap kepercayaan dari mitra kerja, karena titik keberhasilan kami adalah ketika mitra kerja mencapai tujuannya.³⁵

C. Layanan Abikom

Abikom hadir untuk mengimplementasikan kepercayaan yang diberikan, mulai dari konsultasi, konsep, persiapan hingga terealisasi menjadi suatu event dan moment yang tak terlupakan dalam hal: ³⁶

1. Event service

Layanan ini berupa Consultan Planer, seminar, training, Inhouse Training, workshop, Outbond, Wedding Organizer, Birthday Party, Gathering, Exhibition, Entertainment, Corporate Event, Launching, Anniversary, Political Communications, Road Show, Mall Acticity, Selling, Sampling, Female Presenter, Usher, Sales Promotions Agency. Supprting Public Relations atau Marketing Communications untuk segala kegiatan dan pengelolaan promosi kegiatan termasuk menyediakn media promosi lainnya baik indoor mauoun outdoor.

³⁵ *Ibid*

³⁶ Arsip dan Dokumen Abikom 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Advertising dan Design

Layanan ini berupa cetak dan instalasi Billboard, Backdrop, horizontal dan vertical Banner, X-banner dan materi promo lainnya. Media promosi perusahaan umumnya membutuhkan satu strategi menarik. Abikom melayani pembuatan Design yang dibuat oleh ahlinya, mulai dari pembuatan logo, Company Profile, design 3D dan lainnya.

3. Multimedia, Videography dan Photography

Dalam sebuah event saat ini dituntut untuk menggunakan teknologi modern gar terlihat lebih megah, artistik, dan futuristik. Dalam hal ini Abikom memiliki pengalaman khusus dalam penggunaan animasi 3D, Mapping Animations, Data Tone serta animasilainnya yang digunakan dalam sebuah pertunjukan.

Beberapa timyang ada di Abikom adalah kontributor bagi media cetak dan media elektronik, dari mulai pembuatan iklan komersial bahkan untuk Company Photo Session. Saat ini Abikom pun telah melayani jasa pengelolaan foto pre Wedding dan Wedding bagi perorangan dengan harga yang kompetitif.

D. Experience

Dari awal berdirinya hingga sekarang Abikom telah melakukan kerjasama dengan berbagai perusahaan, mulai dari Launching, expo, Sampling dan Selling dan lainnya. Berikut beberapa perusahaan yang pernah bekerja dengan EO Abikom:³⁷

³⁷ Arsip dan Dokumen Abikom 2016

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

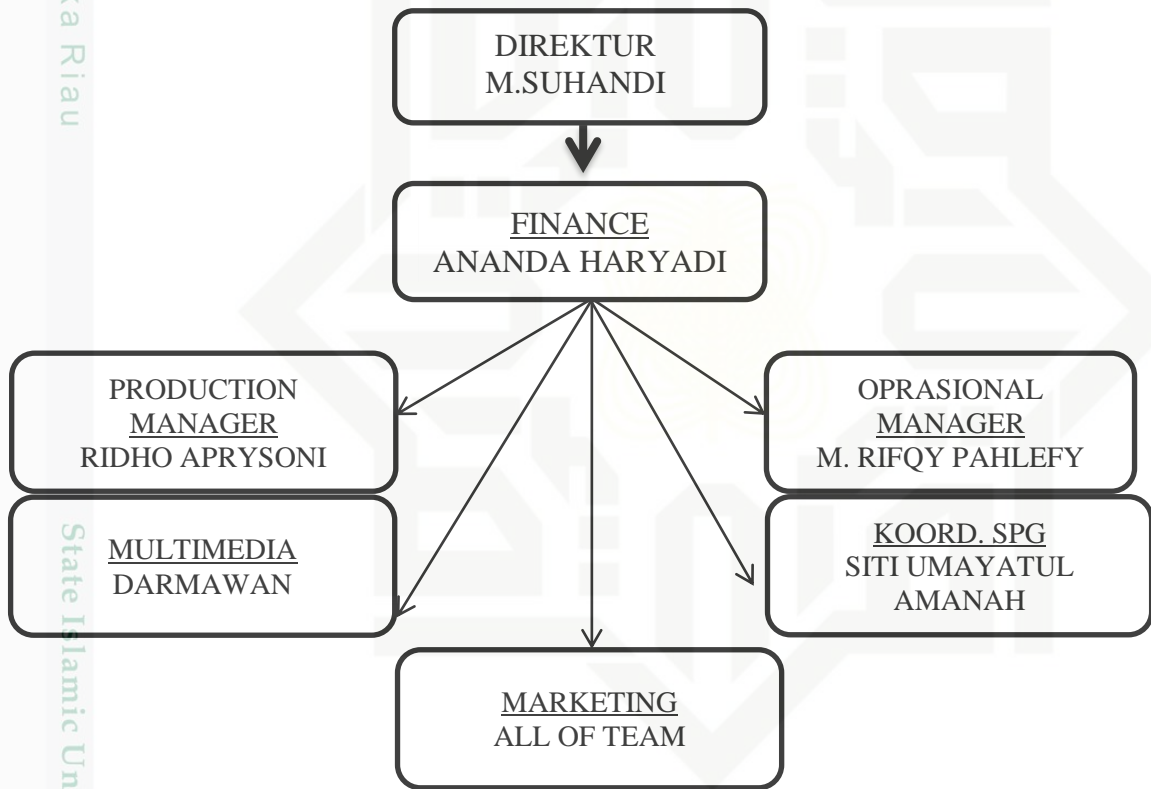
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. PT. Surya Mustika Nusantara
2. PT. Sampoerna Telekomunikasi
3. PT. Chevron Pasific Indonesia
4. PT. Capella Dinamika Nusantara
5. Partai Demokrat
6. Partai Amanat Nasional
7. Mayora Group
8. Indomarco
9. PT. Adira Quantum Multifinance
10. PT. Bank Mandiri
11. Teh sosro
12. Wings Group
13. Kompas Gramedia Group
14. Pempov Riau
15. Pemkab Bengkalis
16. Panghegar Group
17. Pemkab siak
18. Unilever
19. Pekanbaru Park

E. Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi dari bisnis Event Organizer yang dijalankan oleh CV. Arsy Bakule Intelektual Komunikasi (ABIKOM), adalah sebagai berikut:

Gambar 2.1
Struktur Organisasi³⁸



F. Event Abikom Terlaksana

Berikut ini dapat digambarkan persentase event yang terlaksana dari target yang ditetapkan oleh Abikom pada tahun 2014 sebagai berikut:

³⁸ Arsip dan Dokumen Abikom 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

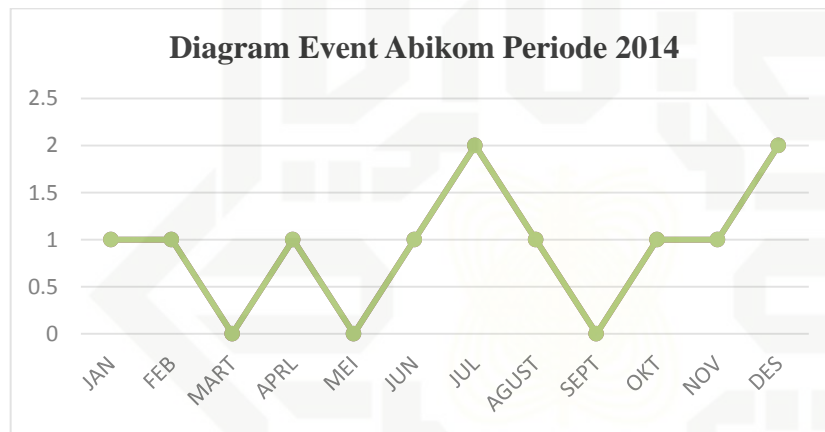
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.1
Persentase Event Abikom 2014

No	waktu (per 2014)	Target Event	Event Terlaksana	persentase kegiatan
1	Januari-Maret	6	2	33,33%
2	April-Juni	4	2	50%
3	Juli-September	5	3	60%
4	Okt-Des	8	4	50%
Total		23	11	47,83%

Sumber: Data Abikom

Gambar 2.2



Sumber: Data Abikom

Dari tabel diatas terlihat bahwa event yang terlaksana rata-rata tidak sampai 50% tercapai dari target yang ditetapkan oleh Abikom. Pada diagram diatas juga menunjukkan bahwa event tidak selalu ada setiap bulannya, seperti terlihat pada bulan maret, mei, dan september, tidak ada event yang terselenggara sama sekali.