

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)
- Ali Hasan, *Marketing*, (Yogyakarta: Media Perssindo, 2008)
- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Amara Books, 2003)
- Depertemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: CV Darus Sunnah, 2002)
- Endar Sugiarto, *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1999)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2000)
- _____, *Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayumedia, 2004)
- _____, Gregorius Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, (Yogyakarta: ANDI, 2007)
- Freddy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction*, (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002)
- Hasan, *Pengaruh Kualitas Jasa Bank Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang*, (Jurnal Ekonomi dan Bisnis: Vol. 1, 2006)
- Husaini Usman dan Purnomo Setyady Akbar, *Pengantar Statistik*, (Yogyakarta: EKONISIA, 2004)
- Ibnu Hajar Al Asqalani, *Fathul Baari; Penjelasan Kitab Shahih Al Bukhari*, Penerjemah Amir Hamzah, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2009), Jilid 31
- Imam An-Nawawi, *Arba'in Nawawiyah; 40 Hadis Paling Populer*, Penerjemah Budiman Mustofa, (Solo: Ziyad Visi Media, 2010)
- Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009), Edisi Revisi
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010)
- Joseph M. Juran, *Juran on Quality By Design*, Diterjemahkan oleh Bambang hartono, (Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1998)
- Muhammad, *Pokok-pokok Materi Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- _____, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- Muhammad Nasharuddin Al-Albani, *Shahih Al Jami' Ash-Shaghir*, Penerjemah Imran Rosadi dan Andi Arlin, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2004), Buku 2
- _____, *Ringkasan Shahih Muslim*, Penerjemah KMCP Imron Rosadi, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2007), Jilid 1
- _____, *Ringkasan Shahih Bukhari*, Penerjemah As'ad Yasin dan Elly Latifa, (Jakarta: Gema Insani Press, 2003), Jilid 1
- M. Nur Nasution, *Manajemen Jasa Terpadu*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004)
- M. Suhandi, *Direktur Abikom*, Wawancara Tanggal 14 Desember 2015
- Nanang Tasunar, *Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan Pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodemak*, (Jurnal Sains Pemasaran Indonesia: Volume 5, 2006)
- Philip Kotler, A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000)
- Rachmat. Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakara, 2007)
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Persada, 2010)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi IV, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998)
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006)
- _____, *Ekonometrika Terapan, Teori & Aplikasi Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi, 2011)
- Sunarto, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: AMUS Yogyakarta, 2003)
- Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, (Jakarta: Rineka Cipata, 2001)
- William O'toole, *Corporate Event Management*, (Jakarta: PPM, 2007)
- Wisnalmawati, *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang*, (Jurnal Ekonomi dan Bisnis: No. 3, Jilid 10, 2005)