

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Semangat Kerja.....	10
2.1.1 Pengertian Semangat Kerja	10
2.1.2 Indikator-Indikator Menurunnya Semangat Kerja	11
2.1.3 Cara Meningkatkan Semangat Kerja	12
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kerja	14
2.1.5 Cara Memperbaiki Semangat Kerja.....	16
2.2 Promosi Jabatan	16
2.2.1 Pengertian Promosi Jabatan.....	16
2.2.2 Indikator Promosi Jabatan	17
2.2.3 Jenis-Jenis Promosi Jabatan.....	19
2.2.4 Asas-Asas Promosi Jabatan.....	20
2.2.5 Tujuan Promosi Jabatan	21
2.2.6 Dasar Promosi Jabatan	22
2.2.7 Kriteria-Kriteria Untuk Promosi Jabatan	23
2.2.8 Manfaat Dan Dampak Yang Diharapkan Dari Promosi Jabatan	24

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3	Lingkungan Kerja	25
2.3.1	Pengertian Lingkungan Kerja	25
2.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja	26
2.3.3	Jenis-Jenis lingkungan Kerja	28
2.3.4	Indikator Lingkungan Kerja	29
2.4	Menurut Pandangan Islam	31
2.4.1	Semangat Kerja Menurut Pandangan Islam	31
2.4.2	Promosi Jabatan Menurut Pandangan Islam	32
2.4.3	Lingkungan Kerja Menurut Pandangan Islam	33
2.5	Penelitian Terdahulu	34
2.6	Kerangka Pemikiran	36
2.7	Hipotesis Penelitian	38
2.8	Konsep Operasional Variabel	38
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2	Jenis dan Sumber Data	41
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Metode Analisis	44
3.5.1	Analisis Deskriptif	44
3.5.2	Analisis Kuantitatif	44
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Uji Kualitas Data	46
3.6.1.1	Uji Validitas	46
3.6.1.2	Uji Realibilitas	46
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.2.1	Uji Normalitas	47
3.6.2.2	Uji Heterokedasitas	47
3.6.2.3	Uji Autokorrelasi	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.8 Koefisien Determinasi	49
3.9 Uji Hipotesis	49
3.9.1 Uji T	49
3.9.2 Uji f	50
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	51
4.1 Sejarah Institusi Berdirinya Coca Cola	51
4.1.1 Coca-Cola Masuk Ke Indonesia (Padang)	53
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	54
4.1.3 Bagian/Unit Kerja Perusahaan	55
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	57
4.3 Aktivitas Perusahaan	60
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
5.1 Analisis Deskriptif	62
5.1.1 Karakteristik Responden.....	62
5.1.1.1 Responden Berdasarkan Usia	62
5.1.1.2 Responden Berdasarkan Masa Kerja	63
5.1.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	64
5.1.2 Jawaban Responden	65
5.1.2.1 Persepsi Karyawan Tentang Semangat Kerja.....	66
5.1.2.2 Persepsi Karyawan Tentang Promosi Jabatan	68
5.1.2.3 Persepsi Karyawan Tentang Lingkungan Kerja	70
5.2 Analisis Kuantitatif	72
5.2.1 Uji Kualitas Data.....	72
5.2.1.1 Uji Validitas.....	72
5.2.1.2 Uji Reliabilitas	74
5.3 Uji Asumsi Klasik	74
5.3.1 Uji Normalitas	74
5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	76
5.3.3 Uji Autokorelasi	77

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.4	Analisis Regresi Berganda.....	78
5.5	Analisis Koefisien Determinasi	80
5.6	Uji Hipotesis	81
5.6.1	Uji t.....	81
5.6.2	Uji F.....	83
5.7	Pembahasan.....	84
5.7.1	Pengaruh Variabel Promosi Jabatan Terhadap Semangat Kerja	85
5.7.2	Pengaruh Variabel Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja	87
5.7.3	Pengaruh Variabel Promosi Jabatan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		92
6.1	Kesimpulan	92
6.2	Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN