

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI JABATAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA PEKANBARU

Oleh

FERA MITHA LASANDY

11371204567

Penelitian ini dilakukan di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Pekanbaru yang mengambil judul Pengaruh Promosi Jabatan dan Lingkungan Kerja Terhadap Semangat Kerja Karyawan pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi jabatan dan lingkungan kerja terhadap semangat kerja karyawan pada karyawan PT. Coca Cola Amatil Indonesia Pekanbaru, baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini diambil dari seluruh karyawan, yaitu 140 orang karyawan dan sampel dalam penelitian ini adalah 58 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik simple random sampling. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh secara signifikan dengan pembuktian variabel promosi jabatan (X_1) $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $(2,666) > (2,004)$ dan Sig. $(0,010) < (0,05)$, lingkungan kerja (X_2) $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $(2,490) > (2,046)$ dan Sig. $(0,016) < (0,05)$. Kemudian melalui (uji F) $F_{hitung} (123,979) > F_{tabel} (3,165)$ dengan Sig. $(0,000) < (0,05)$ dapat diketahui bahwa kedua variabel independen berpengaruh terhadap variabel semangat kerja karyawan. Angka Adjusted R Square sebesar 0,812 menunjukkan bahwa 81,2% variabel semangat kerja dapat dijelaskan oleh kedua variabel dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya sebesar 18,8% dijelaskan oleh faktor lain.

Kata kunci : promosi jabatan, lingkungan kerja dan semangat kerja.