

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Manajemen Pemasaran.....	11
2.2 Teori Eceran (Retail).....	15
2.3 Teori Keputusan Pembelian	18
2.4 Strategi Pemasaran Ritel	26
2.5 Teori Kelengkapan Produk.....	28
2.6 Teori Pelayanan.....	35
2.7 Teori Harga	39
2.8 Teori Lokasi	45
2.9 Konsep Islam.....	48
2.10 Penelitian Terdahulu	50
2.11 Variabel Penelitian	57
2.12 Definisi dan Konsep Operasional Variabel.....	57
2.13 Kerangka Pemikiran.....	59



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.14 Hipotesis Penelitian.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	61
3.2 Jenis dan Data Penelitian.....	61
3.3 Sumber Data	61
3.4 Populasi dan Sampel	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data	64
3.6 Teknik Analisi Data	65
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	72
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	72
4.2 Struktur Organisasi.....	73
4.3 Jam Kerja dan Sistem Pengupahan	76
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
5.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	78
5.2 Deskripsi Variabel.....	81
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	89
5.4 Uji Normalitas Data	94
5.5 Uji Asumsi Klasik	95
5.6 Analisi Data Penelitian.....	99
5.7 Pembahasan.....	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
6.1 Kesimpulan.....	109
6.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Data Jumlah Konsumen yang berbelanja pada Swalayan Kiosk Hangtuh Pekanbaru	999 3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	50
Tabel 2.2	Konsep Operasional Variabel.....	57
Tabel 3.1	Kriteria Skor Variabel Penelitian	69
Tabel 5.1	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	78
Tabel 5.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 5.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	79
Tabel 5.4	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	80
Tabel 5.5	Jumlah Responden Berdasarkan Kunjungan.....	81
Tabel 5.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kelengkapan Produk	82
Tabel 5.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Pelayanan	83
Tabel 5.8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Harga	85
Tabel 5.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Lokasi.....	86
Tabel 5.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	88
Tabel 5.11	Uji Validitas Kelengkapan Produk.....	90
Tabel 5.12	Uji Validitas Pelayanan	90
Tabel 5.13	Uji Validitas Harga.....	91
Tabel 5.14	Uji Validitas Lokasi	92
Tabel 5.15	Uji Validitas Keputusan Pembelian	92
Tabel 5.16	Uji Reliabilitas.....	93
Tabel 5.17	Uji Multikolinearitas	96
Tabel 5.18	Uji Autokorelasi	99

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.19 Analisis Regresi Berganda.....	99
Tabel 5.20 Uji T Hitung	102
Tabel 5.21 Uji F Hitung	104
Tabel 5.22 Koefisien Determinasi.....	105



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	59
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru ..	74
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	94
Gambar 5.2 Hasil Uji Normalitas Garis Plot	95
Gambar 5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	97

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:	Halaman
1. Kuesioner Penelitian “Kelengkapan Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru”	115
2. Rekap Hasil Tanggapan Responden Tentang “Kelengkapan Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru”	117
3. Hasil Pengujian Statistik	120

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.