

ABSTRAK

PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SWALAYAN KIOSK 999 HANGTUAH PEKANBARU

FADHIL FAHMI

11371100883

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan kelengkapan produk, pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = -6,311 + 0,559X_1 + 0,321X_2 + 0,311X_3 + 0,275X_4 + e$. Nilai konstanta (a) sebesar -6,311. Artinya adalah apabila kelengkapan produk, pelayanan, harga dan lokasi diasumsikan bernilai nol (0), maka keputusan pembelian mengalami penurunan sebesar 6,311. Pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai $t_{hitung} (6,955) > t_{tabel} (1,985)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05. Pengaruh pelayanan terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai $t_{hitung} (5,936) > t_{tabel} (1,985)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai $t_{hitung} (5,606) > t_{tabel} (1,985)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai $t_{hitung} (3,513) > t_{tabel} (1,985)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,001 masih berada dibawah 0,05. Dengan demikian diketahui F hitung (73,256) > F tabel (2,47) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya kelengkapan produk, pelayanan, harga dan lokasi memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru. Nilai R sebesar 0,869 atau 86,9% berarti terdapat hubungan antara kelengkapan produk, pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru. Nilai R Square sebesar 0,755 atau 75,5%.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Pelayanan, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.