



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FADHIL FAHMI
 NIM : 11371100883
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 JUDUL : PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SWALAYAN KIOSK 999 HANGTUAH PEKANBARU.

Disetujui Oleh:

PEMBIMBING

ENDRIANTO USTHA, ST, MM

NIK. 130 712 069

MENGETAHUI:

DEKAN
 FAKULTAS EKONOMI
 DAN ILMU SOSIAL



DR. MAHENDRA ROMUS, SP., M.Ec
 NIP. 19711119 200501 1 004

KETUA JURUSAN
 MANAJEMEN

DR. MULIA SOSIADY, SE., MM., Ak., CA
 NIP. 19761217 200901 1 014

UIN SUSKA RIAU