



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Ali, Hasan, 2013, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS

Aprih Santoso dan Sri Widowati, 2011, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No. 2, FE-USM

Akbar, Purnomo Setiady dan Husaini Usman. 2011. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.

Buchory, achmad, Herry & Saladin Djasalim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Linda karya. Bandung.

Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, (2008) *Manajemen Pemasaran, Analisa. Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF

Chaffey, Dave. (2009). *E-Business and E-Commerce Management*. Edisi keempat. Prentice Hall, Inc. New Jersey.

Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran*. Bandung. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Djasmin Saladin. 2007. *Manajemem Pemasaran*. Linda Karya. Bandung. 20 desember 2016.

Ghozali Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*, Semarang.

<https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/strategi-pemasaran/>. Diakses 16 Desember 2016.

https://repository.maranatha.edu/9088/9/0552006_References.pdf. Diakses 20 Desember 2016.

<https://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/17601/2/Reference.pdf>. Diakses 20 Desember 2016.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid I . Jakarta. Erlangga

Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Qalyubi, Syihabuddin. 2007. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta. Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi. Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga.
- Raharjani, Jeni. 2008. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja* (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). Dalam *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2, No. 1 Hal 1-15.
- Schiffman dan Kanuk (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Retail*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi tiga, Jakarta. ANDI
- Utami. 2010. *Analisi Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Buku*. Dalam *Jurnal Studi Kasus Togamas*.