

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = -6,311 + 0,559X_1 + 0,321X_2 + 0,311X_3 + 0,275X_4 + e$. Nilai konstanta (a) sebesar -6,311. Artinya adalah apabila kelengkapan produk, pelayanan, harga dan lokasi diasumsikan bernilai nol (0), maka keputusan pembelian mengalami penurunan sebesar 6,311. Jika kelengkapan produk mengalami peningkatan 1 satuan, maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 0,559. Jika pelayanan penjualan mengalami peningkatan 1 satuan, maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 0,321. Jika harga mengalami peningkatan 1 satuan, maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan sebesar 0,311. Jika lokasi mengalami peningkatan 1 satuan, keputusan pembelian pelanggan akan mengalami peningkatan sebesar 0,275.
2. Pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai $t_{hitung} (6,955) > t_{tabel} (1,985)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05, hal ini menunjukkan bahwa kelengkapan produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuah Pekanbaru.
3. Pengaruh pelayanan terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai $t_{hitung} (5,936) > t_{tabel} (1,985)$ dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

0,000 masih berada dibawah 0,05, hal ini menunjukkan bahwa pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru.

4. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} (5,606) > t_{tabel} (1,985) dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,000 masih berada dibawah 0,05, hal ini menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru.
5. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai t_{hitung} (3,513) > t_{tabel} (1,985) dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0,001 masih berada dibawah 0,05, hal ini menunjukkan bahwa lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru.
6. Dengan demikian diketahui F_{hitung} (73,256) > F_{tabel} (2,47) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya kelengkapan produk, pelayanan, harga dan lokasi memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru.
7. Nilai R sebesar 0,869 atau 86,9% berarti terdapat hubungan antara kelengkapan produk, pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru. Nilai R Square sebesar 0,755 atau 75,5% ini berarti variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kelengkapan produk, pelayanan, harga dan lokasi dan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sisanya 27,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

1. Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru sebaiknya lebih menambah variasi produk yang ditawarkan kepada konsumen. Dengan adanya variasi yang beragam maka akan dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari bagi para konsumennya.
2. Karyawan Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen. Karyawan juga harus lebih tanggap lagi dengan apa yang diinginkan konsumen serta menambah pengetahuan mengenai produk yang ditawarkan.
3. Dalam penetapan harga jual produk sebaiknya Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru tidak menetapkan harga yang terlalu tinggi karena akan mengurangi minat konsumen dalam melakukan pembelian karena harga yang ditawarkan terlalu tinggi.
4. Dalam penyediaan lokasi, Swalayan Kiosk 999 Hangtuh Pekanbaru harus selalu memperhatikan kebutuhan pelanggan seperti tempat parkir yang nyaman dan aman sehingga konsumen dapat merasakan kepuasan pada saat berbelanja.
5. Untuk peneliti selanjutnya hendaklah lebih mengembangkan lagi faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang dalam melakukan

pembelian dengan pendekatan dan menambah jumlah variabel yang digunakan.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.