



**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, PELAYANAN, HARGA DAN  
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
SWALAYAN KIOSK 999 HANGTUAH PEKANBARU**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**FADHIL FAHMI**

**NIM. 11371100883**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN**

**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

**2017**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.