

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.3 Perilaku Konsumen.....	13
2.4 Keputusan Pembelian.....	14
2.5 Motivasi Konsumen.....	16
2.6 Persepsi Konsumen.....	18
2.7 Sikap Konsumen.....	22
2.8 Pandangan Islam Tentang Pemasaran.....	25
2.9 Penelitian Terdahulu.....	27
2.10 Kerangka Berfikir.....	28
2.11 Variabel Penelitian.....	29
2.12 Definisi Operasional Variabel.....	29
2.13 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4	Populasi dan Sampel.....	33
3.5	Metode Analisis Data	35
3.6	Uji Kualitas Data	36
3.7	Uji Asumsi Klasik	38
3.8	Uji Regresi Linear Berganda	40
3.9	Uji Hipotesis	40
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		
4.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	43
4.2	Visi dan Misi Perusahan.....	44
4.3	Struktur Organisasi	44
4.4	Uraian Tugas.....	46
4.5	Aktivitas Usaha Perusahaan	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
5.1	Hasil Penelitian.....	51
5.2	Analisis Kuantitatif.....	65
5.3	Pembahasan	77
BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan.....	82
6.2	Saran	84

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN