



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**NAMA** : RIKI SAPUTRA  
**NIM** : 11371105113  
**KONSENTRASI** : MANAJEMEN PEMASARAN  
**PROGRAM STUDI** : S1 MANAJEMEN  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**SEMESTER** : IX (SEMBILAN)  
**JUDUL** : PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VARIO 125 PADA PT. CAPELLA DINAMIK NUSANTARA PEKANBARU

**DISETUJUI OLEH:**

**PEMBIMBING**

**RIKI HANRI MALAU SE,MM**  
**NIP. 19710124 200701 1 020**

**MENGETAHUI :**

**KETUA PROGRAM STUDI**

**DR. MULIA SOSIADY, SE,MM,Ak,CA**  
**NIP.19761217 200901 1 014**

**DEKAN**



**DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.Ec**  
**NIP.19711119 200501 1 004**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.