



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surah An Nisa ayat 29
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dedi Adriana.2008. *Pemasaran Strtegik*, Yogyakarta:Andi
- Fred R. David.2009. *Manajemen Strategis* Edisi 12 .Jakarta: Salemba Empat
- Ghazali,Imam.2012. *Manajemen Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Cetakan Keempat.Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang
- Kotler,Philip.2009.*Manajemen Pemasaran*.Jilid 1. Edisi 13.Jakarta:Erlangga
- Kotler Dan Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Dan 2.Edisi 12.Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro,Mudrajad.2009.*Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*.Edisi Ketiga.Jakarta:Erlangga
- Mulyana, Imam,2007.*Citra Perusahaan Edisi 1*, Gramedia Pustaka Utama,Jakarta
- Schiffman Dan Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Setiadi, J Nugroho,2008,*Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Sofjan Assauri.2010.*Manajemen Pemasaran Dasar,Konsep,&Strategi* .Jakarta:RajagrafindoPersada
- Sugiyono.2012 *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung
- Sujianto,Agus Eko.2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*.Jakarta :PT Prestasi Jakarta
- Suliyanto.2011. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*.Andi:Yogyakarta
- TatikSuryani.2008.*Perilaku Konsumen*.Implikasi Pada Strategi Pemasaran.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Ujang Sumarwan.2011.*Perilaku Konsumen*. Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Umar,Husen.2008.*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Edisi Kedua.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Zainal Mustafa EQ,2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Edisi 1. Yogyakarta:Graha Ilmu.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.