



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BAMBANG SUGIARTO
NIM : 11371105203
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
SEMESTER : IX (SEMBILAN)
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL : **PENGARUH *JINGLE* DAN *TAGLINE* IKLAN TEH BOTOL SOSRO TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU**

DISETUJUI OLEH
PEMBIMBING :

DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak, CA
NIP. 19761217 200901 1 014

KETUA PROGRAM STUDI

DR. MULIA SOSIADY, SE, MM, Ak, CA
NIP. 19761217 200901 1 014

DEKAN



DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M, Ec
NIP. 19711119 200501 1 004