

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH JINGLE DAN TAGLINE IKLAN TEH BOTOL SOSRO  
TERHADAP BRAND AWARENESS PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU**

**SKRIPSI**



**UIN SUSKA RIAU**

Oleh:

**BAMBANG SUGIARTO**  
**NIM. 11371105203**

**KONSENTRASI PEMASARAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM PEKANBARU**

**2017**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH JINGLE DAN TAGLINE IKLAN TEH BOTOL SOSRO  
TERHADAP BRAND AWARENESS PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian  
Oral Comprehensive Strata 1 Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas  
Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

**SKRIPSI**

OLEH:

**BAMBANG SUGIARTO**  
**NIM. 11371105203**



**KONSENTRASI PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2017**