

Daftar Pustaka

- Affandi, Ahmad Zulham. 2016. skripsi: "Pengaruh lokasi, kelengkapan produk dan suasana toko (*store atmosphere*) terhadap minat belanja konsumen pada swalayan Greensmart Ujungbatu". Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Pekanbaru
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-quran dan Terjemahannya, special for woman*. Jakarta: Sygma
- Dewi, Silawati. 2016. Skripsi. "Pengaruh kelengkapan produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko UD Oyon di Pekanbaru". Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Pekanbaru
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Kanuk, Leslie Lazar dan Schiffman, Leon G. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Riofita, Henra. 2005. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatera
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Saputra, Heru. 2016. Skripsi. "Analisis Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pizza Hut Pekanbaru". Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau: Pekanbaru
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Sopiah, Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis retail*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset
- _____. dan Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Andi Offset: Yogyakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

_____. Candra Gregorius dan Dadi Adriana. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset

Utami, CrhistinaWhidya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat

_____. 2012. *Konsep pemasaran*. Jakarta: Indeks

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

