

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk menguji pengaruh variabel lokasi, *store atmosphere* dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Buku Zanafa Panam. Dari hasil dan analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel lokasi (X_1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian konsumen pada Toko Buku Zanafa Panam dengan nilai t_{hitung} sebesar $(3,341) > t_{tabel}$ $(1,984)$ dan signifikansi $(0,000) < 0,05$. Lokasi Toko Buku Zanafa sudah bagus karena banyak konsumen yang memilih berbelanja disana karena tidak jauh dari tempat tinggal konsumen dan akses transportasinya juga mudah.
2. Variabel *store atmosphere* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian konsumen pada Toko Buku Zanafa Panam dengan nilai t_{hitung} sebesar $(6,957) > t_{tabel}$ $(1,984)$ dan signifikansi $(0,000) < 0,05$. Berdasarkan hasil analisis uji regresi parsial menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh terbesar (dominan) terhadap keputusan pembelian adalah variabel *store atmosphere* dalam melakukan pembelian pada Toko Buku Zanafa.
3. Variabel kelengkapan produk (X_3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian keputusan pembelian konsumen pada Toko Buku Zanafa Panam dengan nilai t_{hitung} sebesar $(2,097) > t_{tabel}$ $(1,984)$ dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

signifikansi $(0,003) < 0,05$. Kelengkapan produk pada Toko Buku Zanafa bagus karena mempengaruhi konsumen untuk berbelanja disana.

4. Variabel lokasi, *store atmosphere* dan kelengkapan produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Buku Zanafa Panam. Hal ini dapat dilihat dari hasil $F_{hitung} (93,386) > F_{tabel} (2,706)$ dengan signifikansi probabilitas sebesar $(0,000) < 0,05$. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi nilai Adjusted R Square sebesar 0,745. Hal ini bahwa variabel lokasi, *store atmosphere* dan kelengkapan produk secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 74,5% terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Buku Zanafa Panam. Sedangkan sisanya sebesar 25,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

6.2 Saran

1. Manajer Toko Buku Zanafa perlu untuk memahami perilaku konsumen. Perilaku konsumen merupakan suatu ilmu yang dapat dipelajari, sehingga pemasar dapat menangkap peluang bagaimana menciptakan toko buku yang menarik sehingga dikunjungi konsumen dan memutuskan untuk melakukan pembelian.
2. Menurut sebagian sumber suasana di Toko Buku Zanafa agak sumpek, Toko Buku Zanafa harus memberikan ruang ge rak yang lebih luas bagi konsumen agar konsumen lebih betah berbelanja dan mempertahankan suasana toko yang bersih dan komunikatif agar

merangsang respon emosional pelanggan dalam membeli produk yang dijual.

3. Toko Buku Zanafa harus selalu mengontrol ketersediaan barang dalam jumlah dan jenis yang variatif sehingga menimbulkan banyaknya pilihan dalam proses belanja konsumen.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan tema yang sama bisa dikembangkan dengan menambah jumlah data yang diteliti sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat dan mempunyai cakupan yang luas.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

