



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Amin, *Al-Akhlak, Alih Bahasa oleh Hamza Ya'qub*, Bandung: CV Di Ponegoro, 1991.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 1 Buku Dasar untuk Mahasiswa*, Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2013.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2013
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Ali Yafie, *Fiqh Perdagangan Bebas*, Bandung: Mizan, 2003.
- Anton Ramdan, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Bee Media Indonesia, 2013.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif, Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Kencana, 2008.
- Burhanudin Salam, *Etika Individual Pola Dasar Filsafat Moral*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* , Bandung: CV Diponegoro, 2010.
- Eko Suprayitno, *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*, Yogyakarta: Graha Ilm, 2004.
- Faisal Badroen Dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Hamzah Ya'qub, *Etika Islam*, Bandung: CV Diponegoro, 1991.
- Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2013.
- Hasan Aedy , *Teori dan Aplikasi Etik Bisnis Islam*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Bandung: PT. Raja Grafindo Persada, 1997.
- Idri, *Hadist Ekonomi, Ekonomi dalam Perspektif Hadist Nabi*, Surabaya: Prenadamedia Group, 2014.
- Ika Yunia Fauzia, Dkk, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Sidoarjo: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 Statistik Deskriptif*, Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2001.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Juliansya, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Kencana, 2010.
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kusnaka Adimihardja, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya Bandung, 1995.
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Erlangga, 2012.
- M. Abdul Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Penerjemah M. Nastagin, Jakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Mardani, *Hukum Bisnis Syari'ah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Mawardi, *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Alfa Riau, 2007.
- Mohamad Hidayat, *The Syari'ah Economic* Jakarta: Zikrul Hakim, 2010.
- Muh Said, *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-Dasar dan Pengembangan*, Pekanbaru: Suska Press, 2008.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis*, Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Muhammad Nashiruddin, *Shahih Sunan Ibnu Mqjah*, Jakarta: Pustaka Azam, 2007.
- Muhammad Nejatullah Siddiqi, *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 1996.
- Muhammad Sharif Chaudhry , *Sistem Ekonomi Islam*, Surabaya: Kencana, 2011.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonoi Islam*, Yogyakarta : Rajawali Press, 2008.
- Muhammad, *Paradigma, Metodologi, dan Aplikasi Ekonomi Syariah*, Paus Raya : Graha Ilmu, 2008.
- Muhammad, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Palangka Raya: Graha Ilmu, 2007.
- Muhandis Natadiwiry, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta : Granada Press , 2007.
- Mustafa Edwin Nasution Dkk, *Pengantar Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana, 2010.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Skunder*, Jakarta : Rajawali Press, 2010.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2009.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Publik Relations Dan Komunikasi*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2006.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010.

Sofyan S. Harahap, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Salemba Empat,2010.

Sohari Sahrani, *Fikih Muamalah*, Cilegon: Ghalia Indonesia, 2011.

Syed Nawab Haider Naqvi, *Etika dan Ilmu Ekonomi*, di Terjemahkan Oleh Husein Anis dan Asep Nikmat, Bandung: Mizan, 1985.

Veithzal Rival, *Islamic Marketing*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2012.

Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.