

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Isi

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel.....	iv
Daftar Gambar.....	v
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II Telaah Pustaka	10
2.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.2 Pemasaran Dalam Dunia Perbankan	12
2.3 Pengertian Bank	13
2.4 Fungsi Bank	13
2.5 Bank Perkreditan Rakyat.....	14
2.6 Kredit.....	16
2.6.1 Pengertian Kredit	16
2.6.2 Unsur-Unsur Kredit.....	17
2.6.3 Tujuan Dan Fungsi Pemberian Kredit.....	18
2.6.4 Jenis-Jenis Kredit	20
2.6.5 Penggolongan Kualitas Kredit	23
2.6.6 Analisis Pemberian Kredit	25
2.6.7 Keberhasilan Penggunaan Kredit.....	27
2.7 <i>Relationship Marketing</i>	28
2.7.1 Konsep <i>Relationship Marketing</i>	28
2.7.2 Proses <i>Relationship Marketing</i>	30
2.7.3 Tujuan <i>Relationship Marketing</i>	31
2.7.4 Pendekatan <i>Relationship Marketing</i>	32
2.8 Pandangan Islam Tentang Pemasaran	36
2.9 Penelitian Terdahulu	38
2.10 Kerangka Pemikiran.....	40
2.11 Hipotesis	40
2.12 Operasional Variabel Penelitian	41



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab III Metodologi Penelitian.....	43
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian	43
3.2 Jenis Dan Sumber Data	43
3.3 Populasi Dan Sampel	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Uji Kualitas Data	46
3.5.1 Uji Validitas	46
3.5.2 Uji Reabilitas	47
3.6 Uji Asumsi Klasik	48
3.6.1 Uji Normalitas	48
3.6.2 Uji Multikolinieritas	49
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	49
3.7 Uji Regresi Linear Berganda	50
3.8 Pengujian Hipotesa	52
3.8.1 Uji Simultan	52
3.8.2 Uji Parsial	53
3.8.3 Koefisien Determinasi	53
Bab IV Gambaran Perusahaan.....	54
4.1 Sejarah Berdirinya PT. BPR Putra Riau Mandiri Pekanbaru	54
4.2 Visi, Misi, Budaya Kerja, Dan Job Description PT. BPR Putra Riau Mandiri	55
4.2.1 Visi	55
4.2.2 Misi.....	55
4.2.3 Budaya Kerja	56
4.2.4 Uraian Tugas (Job Description)	57
4.3 Struktur Organisasi PT. BPR Putra Riau Mandiri.....	67
Bab V Hasil Dan Pembahasan	68
5.1 Karakteristik Responden	68
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia.....	68
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
5.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
5.2 Deskripsi Variabel.....	70
5.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Bond</i>	70
5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Bond</i>	72
5.2.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Structure Bond</i>	73
5.2.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Relationship Marketing</i>	75
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	76
5.3.1 Uji Validitas	76
5.3.2 Uji Reabilitas	79
5.4 Uji Normalitas Data	80
5.5 Uji Asumsi Klasik	82
5.5.1 Uji Multikolinieritas	82
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas	83

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.5.3 Uji Autokorelasi	84
5.6 Analisis Data Penelitian	86
5.6.1 Regresi Linear Berganda	86
5.6.2 Uji Secara Parsial	87
5.6.3 Uji Secara Simultan.....	89
5.6.4 Koefisien Determinasi.....	90
5.7 Pembahasan.....	91
Bab VI Kesimpulan Dan Saran	94
6.1 Kesimpulan.....	94
6.2 Saran.....	95
Lampiran	vii

