



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Syukur alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT karena dengan keridhoan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Relationship Marketing* pada PT.BPR Putra Riau Mandiri Pekanbaru**”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam negeri Sultan Syarif kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. DR.H. Munzir Hitami,MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulta Syarif Kasim Riau.
2. DR. Mahendra Romus,SP,M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. DR.Mulia Sosiady,SE,MM,Ak,CA selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Ibu Iren Violinda Anggraini,SE,M.Si selaku sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Ermansyah,SE,MM selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan , arahan serta nasehat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Seluruh staf tata usaha dan perpustakaan atas segala bantuan selama proses pembuatan skripsi sampai selesai.
8. Ayahanda Rahmat dan Ibunda tercinta Yurnida yang telah memberikan dorongan, semangat, nasehat, serta do'a yang tidak pernah putus dan selalu memberikan semangat disaat merasa lelah, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini.
9. Kakak Wiwi Rahayu Putri,S,Sos dan Abang Iil Fadhlillah,Spi, terimakasih sudah menjaga dan merawat penulis selama ini sehingga tidak pernah merasa kekurangan dan atas segala saran dan bimbingan selama proses pembuatan skripsi ini.
10. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen Indonesia (HMMI) yang telah memberikan dukungan dan membangkitkan semangat penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. HMMI Jaya!!
11. Vivi Syafira dari Universitas Muhammadiyah Luwuk Palu dan Marta Yunita dari Universitas Muhammadiyah Bengkulu terimakasih kalian selalu ada



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi tempat menuangkan segala keluh kesah dalam proses penulisan skripsi ini, meskipun berjauhan namun kalian yang terbaik, penulis berharap semoga kita bisa cepat dipertemukan lagi.

12. Muhammad Abduh, S.E terima kasih sudah menjadi teman seperjuangan, baik di organisasi maupun dalam proses penulisan skripsi ini, terimakasih sudah menjadi teman *sharing* yang terbaik atas semua keluh kesah yang penulis alami selama ini.
13. Westi Novia, S.E , Hendas Wara Dwi Tama, S.E dan Bambang Sugiarto, S.E terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik sejak masih mahasiswa baru hingga menjadi mahasiswa tingkat akhir.
14. Teman –teman Program Studi S1 Manajemen Kelas Pemasaran C angkatan 2013 yang telah memberikan banyak warna dan pelajaran dalam kehidupan dan pergaulan, terimakasih atas pertemanan dan kebersamaan selama kuliah.
15. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Akhirnya kepada Allah SWT Penulis memohon agar usaha ini dijadikan amal shaleh dan diberikan pahala oleh-Nya. Salawat berangkaikan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, Amiin.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Pekanbaru, 29 September 2017  
 Penulis,

**Harisa Dwi Rahayu**