

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, Suharto. 2011. *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- , 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana, 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Idrus, Muhammad. 2007. *Metode Penelitian Ilmu- Ilmu Sosial*. Yogyakarta: UII Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Muhammad, Arni. 2000. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: BUMI AKSARA.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Meysa Handari' jurnal, " *Pengertian Komputer*", Dalam [http: // meysaputrihandari. blogspot. co.id /2014 /02/ pengertian- komputer. Html,](http://meysaputrihandari.blogspot.co.id/2014/02/pengertian-komputer.html) ( diakses 5 April 2017).
- Nurul Anam, Muhammad. 2008. *Komponen Komunikasi Acara "Rumahku Surgaku" di Radio Fast Fm Magelang Pada Bulan April 2008* (Skripsi Program Strata Satu Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta)
- Pengertian Pelayanan Menurut Ahli, Dalam [http: // globallavebookx. blogspot. co.id/ 2015/ 02/ pengertian- pelayanan- menurut- ahli. Html](http://globallavebookx.blogspot.co.id/2015/02/pengertian-pelayanan-menurut-ahli.html) ( diakses 23 Mei 2016).
- Psikologimania, " *Pengertian Majalah*", Dalam [www.e-jurnal. Com/2013/12/ pengertian – majalah. Html,](http://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-majalah.html) ( diakses 5 April 2017).
- Rubani, Mardhiah. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Pekanbaru: UR Press.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

-----, 2016. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sutarno. 2006. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: @ 2006 CV. Sagung Seto.

Soehartono, Irawan. 1998. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.