

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Widya Destari
Jurusan : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)
Judul : Strategi Humas Kanwil DJP Riau dan Kepulauan Riau dalam Sosialisasi Sistem *e-filling*

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa bagaimana strategi humas Kanwil DJP Riau dan Kepulauan Riau dalam mensosialisasikan sistem *e-filling*. Konsep sistem *e-filling* muncul dan berkembang seiring dengan perhatian yang mendalam pada ke acuan masyarakat dalam melaporkan SPT tahunan. Sementara itu sistem *e-filling* ini memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam pelaporan SPT tahunan secara online. Metode yang peneliti gunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan menggunakan tiga (3) orang informan, teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dengan narasumber dan dokumentasi. Menggunakan teori strategi humas menurut Cutlip-Center-Broom. Hasil dari penelitian ini pihak humas Kanwil DJP Riau dan Kepulauan Riau dalam menjalankan strategi sosialisasi *e-filling* telah sesuai dengan teori Cutlip-Center-Broom, tetapi humas lebih menekankan pada pelaksanaan program dengan melakukan beberapa kegiatan sosialisasi yaitu kegiatan Bimtek atau penyuluhan dilembaga-lembaga terkait, pemanfaatan media yang maksimal dalam sosialisasi *e-filling* serta dilakukan juga kegiatan aksi simpatik dan pojok pajak supaya dapat terlibat langsung dengan masyarakat sebagai bentuk persusif humas kepada masyarakat untuk beralih melakukan pelaporan SPT tahunan melalui sistem *e-filling*. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu pihak humas Kanwil DJP Riau dan Kepulauan Riau mengimplementasikan teori strategi humas menurut Cutlip-Center-Brom dalam kegiatan sosialisasi sistem *e-filling* dan menggunakan trik khusus dalam kegiatan sosialisasi yaitu trik Jemput Bola.

Kata Kunci: *e-filling*, Sosialisasi, Humas Kanwil DJP Riau dan Kepri, Strategi Humas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Widya Destari
Department : Communication (Public Relations)
Title : The Strategy of Public Relations of the *Kanwil* (Regional Office) *DJP Riau* in socializing e-filling system

The objective of this research is to analyze how the strategy of public relations of the *Kanwil* (Regional Office) *DJP Riau* in Socializing e-filling system is. The concept of e-filling system appears and grows in line with the deep attention toward the ignorance of the society to report the yearly SPT. In fact, e-filling system makes the society easy in reporting the yearly SPT online. Method used in this research is a qualitative descriptive by selecting three informants. Data collection technique uses observation, interview, and documentation. This research uses the theory of strategy of public relations according to Cutlip-Center-Broom. This research finds that the public relations of the Riau and Kepulauan Riau *DJP* regional office in implementing the strategy of e-filling socialization is already in line with the theory of Cutlip-Center-Broom. However, the public relations focus more on the implementation of the program in conducting some socialization activities such as Technical Guidance (Bimtek) or counselings in related institutions, maximal media use in socializing e-filling, sympathetic action activities and tax corner. All of these are done to attract people to report their yearly SPT through e-filling system. The conclusion of this research is that the public relations of the *Kanwil DJP Riau* and Kepulauan Riau has implemented the theory of strategy of public relations proposed by Cutlip-Center-Broom in its socialization of e-filling system and used the special trick in socialization activities, namely Door to Door (Jemput Bola).

Keywords : e-filling, Socialization, Public Relations of the *Kanwil DJP Riau* and *Kepulauan Riau*, The Strategy of Public Relations