

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Radio merupakan salah satu jenis media massa di masyarakat. Kini, radio digunakan sebagai salah satu media informasi, edukasi dan hiburan dalam masyarakat.<sup>1</sup> Radio menjadi sarana informasi dan edukasi bagi masyarakat melalui berbagai berita yang disampaikan. Sebagai sarana hiburan, radio menyajikan program musik, drama, infotainment dan program hiburan lain. Radio memanjakan pendengarnya dengan memberikan variasi program. Siaran radio dapat menjangkau berbagai lapisan masyarakat. Variasi dalam program hiburan memberikan pilihan pada pendengar dan meningkatkan persaingan antara satu radio dengan radio lain.

Radio Republik Indonesia yang ada di Kota Pekanbaru adalah salah satu radio tertua di Indonesia yang berdiri sekitar tahun 1945. RRI menduduki posisi penting pada era awal pembangunan nasional.<sup>2</sup> Setelah memainkan peran utama dalam masa revolusi fisik, posisinya semakin mantap pada masa peralihan Orde Baru. Pada dasawarsa pembangunan pertama terjadi banyak perubahan, baik masyarakat maupun dalam sistem pengelolaan media massa.

RRI tidak lagi menjadi aktor tunggal tanpa saingan dalam dunia komunikasi melalui media elektronik, karena semakin bermunculan radio siaran swasta maupun televisi. Namun hal tersebut tidak menyurutkan kiprah RRI dalam pembangunan nasional hingga sekarang. Dengan program-program yang disajikan RRI yang meliputi siaran pedesaan, siaran pendidikan, seni dan budaya, musik dan hiburan, berita dan lain-lain. Dengan berbagai program yang disajikan RRI mencoba untuk tetap eksis di media penyiaran, ditengah-tengah persaingan yang begitu ketat, dengan cara terus memperbaiki mutu program agar tetap diminati oleh masyarakat.

<sup>1</sup> Oramahi, Hasan Asy'ari. 2012. *Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio*. Erlangga; Jakarta. hal 122

<sup>2</sup> Kristiani Retnowati, *Strategi Programming pada RRI Program I* .Skripsi. Universitas Islam Sunan Kalijjaga, Yogyakarta. hal 3





Stasiun radio membuat program-program yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan audiens, tidak terkecuali yang dilakukan Radio Republik Indonesia 95,9 FM pada siaran Dendang Melayu, untuk itu dibutuhkan *strategi penyiar* pada stasiun radio untuk menentukan program-program yang sesuai atau menarik untuk target audiensnya.<sup>5</sup>

Radio sebagai salah satu bagian dari media dan sistem penyiaran Indonesia secara praktek ikut berpartisipasi dalam penyampaian informasi yang dibutuhkan komunitasnya, baik menyangkut aspirasi warga masyarakat maupun program-program yang dilakukan pemerintah untuk bersama-sama menggali masalah dan mengembangkan potensi yang ada di lingkungannya.

RRI salah satu radio milik pemerintah yang mengudara di Indonesia.. Siarannya ditujukan untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat diseluruh wilayah negara kesatuan Republik Indonesia. RRI juga mempunyai lembaga penyiaran publik yang secara keseluruhan program siarannya lebih banyak mengarah kepada siaran yang berbentuk informasi, baik informasi politik, daerah, hingga informasi mengenai budaya. Stasiun RRI berada diseluruh Indonesia, termasuk dipekanbaru dan ditingkatkan dari Tipe C1 ke Tipe B, yang secara otomatis program siaran dibagi menjadi tiga Progama, yaitu, Pro1, Pro2, dan Pro4.

Pro 4 mampu mengenalkan diri kepada pendengar lewat program-program yang disajikan seperti, *Dendang Ranah Minang, Bual-Bual Melayu, Dendang Melayu*. Program Dendang Melayu ini bertujuan untuk memberikan hiburan kepada masyarakat dengan musik yang bernuansakan etnik Melayu. Uniknya penyiar juga menggunakan bahasa Melayu. Selanjutnya acara ini disiarkan bertujuan mengembangkan budaya melayu kepada seluruh pendengar baik dalam bidang musik, lagu, tarian, dan kehidupan masyarakat yang beraneka ragam budaya.

Berdasarkan pemaparan diatas, peneliti tertarik untuk mengetahui Strategi Penyiar RRI Pro 4 95.9 FM dalam program Dendang Melayu, Pada program Dendang Melayu tidak hanya satu penyiar melainkan ada 2 penyiar yang bertugas

<sup>5</sup>Ibid. hal 5

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

setiap harinya. Tentu setiap penyiar memiliki kualifikasi yang berbeda-beda dalam strategi siarannya. Hal ini juga memberikan beban tersendiri bagi Radio Pro4 95,9 FM dalam menyampaikan informasi agar mudah diterima dan dipahami oleh pendengar. Selain itu, pada saat siaran penyiar Radio Pro4 95,9 FM tetap menggunakan bahasa Melayu meskipun yang mendengarkan tidak semua orang Melayu. Untuk itu peneliti akan melakukan penelitian mengenai **“Strategi Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 4 95,9 Pekanbaru dalam Menarik Pendengar Program Dendang Melayu”**.

## B. Penegasan Istilah

Penegasan perlu dilakukan untuk mempertegas dan membatasi maksud agar pembahasan dapat lebih terarah sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

Untuk penulis akan memberikan penegasan mengenai istilah tersebut.

### 1. Strategi Penyiar

Rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus seseorang harus bisa berkomunikasi dengan baik secara langsung ataupun tidak langsung.<sup>6</sup>

### 2. Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 4 95,9 FM Pekanbaru

Radio Republik Indonesia (RRI) 95.9 Pekanbaru adalah Radio Pemerintah Negara Republik Indonesia yang menyampaikan program siaran budaya kepada masyarakat di Pekanbaru.

### 3. Program Dendang Melayu

Menurut Kamus Bahasa Indonesia Program diartikan suatu bagian atau segmen dari isi siaran radio secara keseluruhan. Sedangkan Dendang Melayu membahas tentang adat-adat melayu dalam tema yang berbeda setiap harinya.

<sup>6</sup> Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1991, hal.964



#### 4. Minat Pendengar

Menurut Kamus Bahasa Indonesia Minat diartikan sesuatu yang pribadi dan berhubungan erat dengan sikap

### C. Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana Strategi RRI Pro4 95.9 Pekanbaru Dalam Menarik Pendengar Program Dendang Melayu”

### D. Tujuan dan Guna Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :  
 Bagaimana Strategi Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) 95.9 FM Pekanbaru dalam Menyiarkan Siaran Dendang Melayu.

#### 2. Kegunaan Penelitian

##### a. Secara Teoritis

- 1) Mengembangkan Ilmu Komunikasi khususnya Mengenai Strategi Penyiar Radio.
- 2) Hasil Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan dibidang ilmu komunikasi khususnya *Broadcasting*.

##### b. Secara Praktis

- 1) Secara Akademik, merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial Islam (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 2) Secara Praktis, yaitu sebagai sumbangan pemikiran dan bahan masukan bagi peneliti agar dalam melaksanakan siaran dapat berjalan dengan efektif.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **E. SISTEM PENULISAN**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Pada bab ini penulis menguraikan konsep-konsep yang menjadi landasan pokok dalam penelitian ini, yang terdiri dari kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini membahas mengenai acuan dalam melakukan penelitian yang berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

### **BAB IV : TUJUAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Pada bab menjelaskan; Sejarah Radio Republik Indonesia, Visi dan Misi, Program Radio Republik Indonesia, Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia Pekanbaru.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN**

Pada bab menjelaskan; Strategi Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) 95.9 FM Pekanbaru dalam Menyiarkan Siaran Dendang Melayu di Kota Pekanbaru.