

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pelaksanaan pemungutan pajak, dan pengawasan pemungutan pajak reklame terhadap penerimaan pendapatan pajak reklame di kabupaten kampar. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan *pelaksanaan pemungutan pajak* terhadap *penerimaan pendapatan*. Hal ini dibuktikan  $\text{sig } t \ 0,001 < 0,05$ , dan nilai  $t$  hitung sebesar  $3,767 > t \text{ tabel } 2,026$ , dengan demikian  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan *pengawasan pemungutan pajak* terhadap *penerimaan pendapatan*. Hal ini dibuktikan  $\text{sig } t \ 0,000 < 0,05$ , dan nilai  $t$  hitung sebesar  $5,431$  dengan demikian  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
3. Dari uji simultan besarnya  $F$  hitung sebesar  $14,927$  dan dengan tingkat signifikan sebesar  $0,000$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel pelaksanaan, dan pengawasan signifikan dapat mempengaruhi penerimaan.

#### 6.2. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Disarankan kepada pihak penerimaan pendapatan pajak reklame di kabupaten kampar untuk meningkatkan pelaksanaan, dan pengawasan pemungutan pajak reklame, guna meningkatkan pendapatan pajak reklame di kabupaten kampar.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Disarankan kepada pihak penerimaan pendapatan untuk meningkatkan pelaksanaan, dan pengawasan pemungutan Pajak reklame dengan menambah jumlah petugas lapangan sehingga kebocoran dalam pemungutan pajak dapat dihindari.
3. pihak penerimaan pendapatan perlu menerapkan sanksi yang lebih tegas dalam pelaksanaan pemungutan pajak reklame, sehingga Wajib Pajak dapat membayar pajak terutang dengan tepat waktu dan sesuai dengan jumlah yang telah ditetapkan.
4. Untuk memperoleh hasil penelitian yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan, penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel lain yang belum digunakan pada penelitian ini.

#### 6.3. Keterbatasan Penelitian.

1. Rentang periode pengamatan dalam pengamatan dalam penelitian ini terlalu singkat sehingga penelitian yang telah dilakukan belum memberikan gambaran yang maksimal. Hal ini juga disebabkan karena keterbatasan dana dalam penelitian.
2. Jumlah variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih sangat sedikit sehingga tidak bisa menggambarkan keadaan secara keseluruhannya.