UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis melakukan analisis dan pembahasan secara menyeluruh, maka dapat di tarik kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Minat peserta asuransi terhadap sistem akad mudharabah pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Pekanbaru sudah cukup tinggi dengan indikator respon yang baik, tentang perasaan suka dan senang, sesuai dengan kebutuhan, harganya yang terjangkau, merasa mudah dalam pembayaran, merasa di perhatikan, berbasis syariah, merasa puas dengan kinerja karyawan serta proses menjadi peserta asuransi yang mudah.
2. Faktor yang mempengaruhi Tinggi Minat peserta terhadap asuransi pada PT Asuransi Takaful Pekanbaru dipengaruhi oleh lokasi yang strategis, pelayanan yang ramah dan cepat, religius stimuli yaitu sesuai syariah, reputasi dan populeritas produk yang baik, dan profit sharing yang menguntungkan. Kemudian terdapat pula faktor yang dapat mempengaruhi rendahnya minat peserta asuransi terhadap produk PT Asuransi Takaful Pekanbaru khususnya Fulnadi. Faktornya adalah promosi yang kurang efektif.
3. Tinjauan Ekonomi syariah terhadap minat peserta asuransi dengan sistem akad mudharabah pada produk Fulnadi pada umumnya sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Ekonomi syariah, yaitu keinginan peserta untuk investasi

pada produk-produk yang bebas dari unsur riba, gharar, dan maitsir, guna mempersiapkan dana pendidikan anak dimasa depan. Praktek-praktek dalam rangka menarik minat peserta asuransi yang dilakukan oleh PT. Asuransi Takaful keluarga Cabang Pekanbaru tidak ditemukan gejala yang bertentangan dengan syaraih Islam. Namun hanya saja terdapat faktor yang menurunkan minat seperti promosi yang kurang efektif.

B. Saran

Adapun saran-saran dalam penelitian ini ditujukan kepada:

1. Pihak PT. Asuransi Takaful Keluarga cabang Pekanbaru, diharapkan dapat meningkatkan dan merumuskan lebih lanjut terkait promosi dalam memasarkan produk-produk asuransi syariah yang ditawarkan oleh PT. Asuransi Takaful Keluarga. Agar produk-produk asuransi syariah lebih dikenal dan diminati oleh masyarakat.
2. Pihak Pemerintah, diharapkan dapat memberikan kemudahan-kemudahan dalam regulasi dan peraturan-peraturan tentang asuransi syariah. Supaya asuransi syariah di Indonesia dapat berkembang pesat dan dapat pula membantu menggerakkan perekonomian Indonesia.
3. Pihak pembaca, diharapkan hasil penelitian ini dapat berguna bagi pembaca baik sebagai bahan rujukan ataupun bahan pengembangan keilmuan bagi semua pihak.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU