Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

ABSTRAK

Nama : Parid Raida

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Model Komunikasi Humas Polres Pelalawan dalam Melakukan Sosialisasi Pencegahan Kebakaran Hutan dan Lahan di Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan

Penelitian ini membahas tentang model komunikasi Humas Polres Pelalawan dalam melakukan sosialisasi pencegahan kebakaran hutan dan lahan di Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan. Rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana model komunikasi Humas Polres Pelalawan dalam melakukan sosialisasi pencegahan kebakaran hutan dan lahan di Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui model komunikasi Humas Polres Pelalawan dalam melakukan sosialisasi pencegahan kebakaran hutan dan lahan di Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan. Model komunikasi yang digunakan dalam penelitan ini adalah model komunikasi Harold Lasswell. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya data tersebut dianalisis dengan teknis analisis *filling system*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Komunikator dalam sosialisasi adalah Bhabinkamtibmas Polres Pelalawan, Kasat Binmas Polres Pelalawan, Kapolsek Kecamatan Bunut; (2) Pesan yang disampaikan adalah himbauan larangan membakar hutan dan lahan, menyampaikan undang-undang kebakaran hutan dan lahan berserta sanksi dan denda dan larangan membuang puntung rokok sembarangan di hutan atau di lahan; (3) Sasaran sosialisasi adalah seluruh masyarakat Kecamatan Bunut; (4) Saluran yang digunakan adalah media elektronik, media cetak, media online dan media sosial; dan (5) Efek/Respon yang terjadi adalah masyarakat merespon dengan baik, masyarakat merasa ikut terbantu dalam kegiatan sosialisasi yang dilakukan, tidak terjadi lagi kebakaran hutan dan lahan di Kecamatan Bunut.

Kata Kunci : Model, Komunikasi, Humas, Sosialisasi, Pencegahan, kebakaran hutan, lahan