

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Masalah	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TELAHAH PUSTAKA	
2.1 Peran Sumber Daya Manusia (SDM)	9
2.2 Semangat Kerja.....	10
2.2.1 Pengertian Semangat Kerja	10
2.2.2 Arti pentingnya semangat kerja	11
2.2.3 Indikasi menurunnya Semangat Kerja	12
2.2.4 Cara Meningkatkan Semangat Kerja	14
2.3 Lingkungan Kerja	17
2.3.1 Pengertian Lingkungan Kerja.....	17
2.3.3 Jenis Lingkungan Kerja.....	18
2.3.4 Faktor Lingkungan Kerja	21
2.3.5 Indikator Lingkungan Kerja	25
2.4 Komunikasi.....	26
2.4.1 Pengertian Komunikasi	26
2.4.2 Unsur-Unsur Komunikasi	26
2.4.3 Tahap-Tahap Berkomunikasi	27
2.4.4 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	30
2.4.5 Proses Komunikasi dalam Organisasi	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4.6 Peran Komunikasi dalam Organisasi	33
2.4.7 Hambatan-hambatan Komunikasi	35
2.4.8 Indikator-indikator Komunikasi	37
2.5 Pandangan Islam terhadap Lingkungan Kerja, Komunikasi dan Semangat Kerja	40
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	41
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu	43
2.8 Kerangka Pemikiran	44
2.9 Hipotesis	45
2.10 Konsep Operasional Variabel	46
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Uji Kualitas Data Asumsi Klasik.....	51
3.6 Analisis Data.....	52
3.7 Pengujian Hipotesis	53
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
4.1 Sejarah Objek Penelitian.....	55
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	55
4.3 Wewenang dan Tanggung Jawab	61
4.4 Aktivitas Perusahaan	64
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden.....	67
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia	67
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
5.1.3 Masa kerja	68
5.1.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
5.2 Deskripsi Variabel	70
5.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Kerja.....	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi	71
5.2.3 Analisis Deskriptif Semangat Kerja	72
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	74
5.3.1 Uji Validitas	74
5.3.2 Uji Reliabilitas	77
5.4 Uji Normalitas Data	77
5.5 Uji Asumsi Klasik	79
5.5.1 Uji Multikolinieritas	79
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas	80
5.5.3 Uji Outokorelasi	81
5.6 Analisis Data Penelitian	82
5.6.1 Regresi Linier Berganda	82
5.6.2 Uji Secara Parsial (Uji T)	84
5.6.3 Uji Secara Simultan (Uji F)	85
5.6.4 Koefisien Determinasi	86
5.7 Pembahasan	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran	90

DAFTAR PUSTAKA