

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sanjai merupakan makanan cemilan seperti kerupuk yang terbuat dari singkong yang mempunyai citra rasa enak sehingga sanjai merupakan salah satu makanan khas dari Sumatera Barat. Tidak dapat dipungkiri bahwa persaingan dalam dunia bisnis kian ketat, sehingga perusahaan dituntut untuk memasarkan produk dan jasa yang mampu menarik perhatian calon konsumen. Salah satu bisnis usaha yang memiliki persaingan ketat saat ini adalah usaha kecil menengah di bidang oleh-oleh makanan. Oleh-oleh biasanya menjadi suatu keharusan yang dibawa oleh seseorang saat berpergian ke suatu daerah, terlebih lagi Indonesia dikenal dengan beragam budaya yang tentunya mempunyai oleh-oleh atau buah tangan yang berbeda disetiap daerahnya, sehingga membuat persaingan di bidang kuliner cemilan menjadi sangat tinggi. Hal ini menuntut pengusaha untuk menentukan perencanaan strategi pemasaran yang digunakan untuk menghadapi persaingan.

Menurut Benet (2011:23), strategi pemasaran merupakan pernyataan mengenai bagaimana suatu merek atau lini produk mencapai tujuannya. Sementara menurut Tuul dan Kahle (2011:23) mengatakan bahwa strategi pemasaran sebagai alat fundamental yang direncanakan untuk pencapaian tujuan perusahaan dengan mengembangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan melalui pasar yang dimasuki dan program pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran tersebut. Strategi pemasaran menerapkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pasar target dan bauran pemasaran atau lebih dikenal 4P (product, place, promotion dan price). Penerapan strategi pemasaran yang tepat dapat mempengaruhi para calon konsumen untuk membuat suatu keputusan pembelian. Dimana keputusan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian dipengaruhi oleh akal pemikiran atas informasi pengetahuan yang didapatkan. Faktor kualitas produk, lokasi dan kualitas pelayanan merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi pertimbangan konsumen dalam keputusan pembelian.

Suatu perusahaan dalam mengeluarkan produk sebaiknya disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Dengan begitu maka produk dapat bersaing di pasaran, sehingga menjadikan konsumen memiliki banyak alternatif pilihan produk sebelum mengambil keputusan untuk membeli suatu produk yang ditawarkan. Keunggulan-keunggulan dari produk dapat diketahui oleh konsumen dan bisa membuat konsumen tertarik untuk mencoba dan kemudian akan mengambil keputusan untuk membeli suatu produk tersebut.

Dalam menikmati makanan, setiap orang memiliki cara yang berbeda untuk memenuhinya, seperti dalam memilih makanan cemilan, konsumen akan memilih dan membeli makanan cemilan yang dapat memberikan kepuasan dalam rasa makanan yang disantapnya. Sebagian konsumen ada yang beranggapan bahwa makanan cemilan merupakan makanan yang tepat untuk dikonsumsi dimana saja, kapan saja dan bisa juga dijadikan sebagai oleh-oleh atau buah tangan pada saat berpergian. Menurut data Kementerian Perindustrian yang disampaikan pada International Conference Creative Industry (ICCI) yang digelar

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada 11-12 Agustus 2015 di Bali, perkembangan ekonomi kreatif Indonesia menunjukkan gambaran yang positif, sektor ini tumbuh 5,76 persen atau di atas rata-rata pertumbuhan ekonomi nasional sebesar 5,74 persen, dengan nilai tambah sebesar Rp 641,8 triliun atau 7 persen dari PDB nasional. Hal ini juga didukung oleh berkembangnya pariwisata di setiap daerah yang berdampak pada pengembangan Usaha Kecil Menengah dan kebiasaan seseorang apabila berwisata selalu membawa oleh-oleh. Berikut adalah data konsumen yang berbelanja di sanjai Tiga Saudara :

Table 1.1 (Data Konsumen Sanjai Tiga Saudara)

| Tahun | Banyak Konsumen (Orang) | Persentase |
|---------------|-------------------------|------------|
| 2013 | 16.680 | 29.24 |
| 2014 | 17.280 | 34.42 |
| 2015 | 17.250 | 36.44 |
| Jumlah | 51.210 | 100 |

Sumber : Sanjai Tiga Saudara

Sumatera Barat sebagai suatu provinsi yang memiliki banyak tempat wisata dan berbagai macam makanannya, juga memiliki oleh-oleh cemilan khas seperti sanjai yang produksi oleh UKM, dan juga industri rumah tangga lainnya (*home industry*). Cemilan sanjai ini umumnya dapat kita temui pada beberapa daerah di Sumatera Barat, salah satunya pada kota Payakumbuh. Payakumbuh merupakan salah satu kota di Sumatera Barat yang banyak memproduksi makanan khas Sumatera Barat seperti Sanjai. Salah satunya adalah sanjai 3 Saudara yang berada tidak jauh dari pusat kota Payakumbuh. Berdasarkan data dari penjualan sanjai 3 saudara data dari tahun 2013-2015 adalah sebagai berikut :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Table 1.2
Tabel penjualan sanjai Tiga Saudara

| Tahun | Banyak penjualan(kemasan) | Persentase % |
|---------------|----------------------------|--------------|
| 2013 | 6.455 | 29.24 |
| 2014 | 7.600 | 34.42 |
| 2015 | 8.020 | 36.44 |
| Jumlah | 22.075 | 100 |

Sumber :Sanjai Tiga Saudara

Dari tabel diatas, dapat artikan bahwa penjualan sanjai di toko sanjai Tiga Saudara dari tahun ke tahun terus meningkat. Hal ini dibuktikan pada tahun 2013 persentase penjualan sanjai hanya 29,24% dan pada tahun-tahun berikutnya terus meningkat hingga pada tahun 2016 berada pada persentase 36,44%.

Berdasarkan paparan diatas,maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul :**“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanjai Tiga Saudara di Kota Payakumbuh”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara di Kota Payakumbuh?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara di Kota Payakumbuh?
3. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara di Kota Payakumbuh?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Apakah kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara di Kota Payakumbuh?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara di Kota Payakumbuh.
2. Untuk mengetahui apakah kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara di Kota Payakumbuh.
3. Untuk mengetahui apakah lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara di Kota Payakumbuh.
4. Untuk mengetahui apakah kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara di Kota Payakumbuh.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Sebagai tugas akhir serta pembuktian akan implementasi ilmu yang telah dipelajari selama proses studi manajemen S1. Dan juga memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran yang sudah ada

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagi Akademisi

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi atau kajian bagi penelitian-penelitian berikutnya, mampu memperbaiki dan menyempurnakan kelemahan dalam penelitian ini.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai referensi dan petunjuk dalam melakukan penelitian tentang subjek penelitian sejenis atau pun menjadi perbandingan dalam penerapan ilmu manajem S1.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam hal ini peneliti membagi penulisan penelitian ini kedalam enam bab, yang kemudian terdiri dari sub-sub bab, bab-bab itu antara lain :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Dalam bab ini menguraikan tentang teori-teori yang berkaitan dengan objek penelitian yang akan diteliti.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan membahas tentang lokasi penelitian jenis dan sumber data, populasi dan sample dan teknik pengumpulan data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV : GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

Dalam bab ini akan membahas tentang gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah perusahaan dan aktivitas perusahaan.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini dibahas mengenai deskripsi objek penelitian yang terdiri dari deskripsi variabel dependen dan independen, hasil analisis data, dan interpretasi terhadap hasil berdasarkan alat dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian.

BAB VI : KESIMPULAM DAN SARAN

Dalam bab ini diuraikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran.