

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.2 Manajemen Pemasaran.....	9
2.3 Kualitas Produk.....	10
2.3.1 Pengertian Produk.....	10
2.3.2 Klasifikasi Produk.....	10
2.3.3 Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.4 Kualitas Pelayanan.....	15
2.4.1 Pengertian Pelayanan.....	15
2.5 Lokasi.....	18
2.5.1 Pengertian Lokasi.....	18
2.6 Keputusan Pembelian.....	20
2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.7 Pandangan Islam Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.8 Penelitian Terdahulu.....	23
2.9 Variabel Penelitian.....	24
2.10 Definisi Konsep Operasional Variable Penelitian.....	25
2.11 Kerangka Pemikiran.....	30
2.12 Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.5 Uji Kualitas Data.....	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas	35
3.6 Uji Normalitas	36
3.7 Uji Asumsi Klasik	36
3.7.1 Uji Multikolinieritas	36
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	37
3.7.3 Uji Autokorelasi.....	37
3.8 Analisis Regresi Berganda	38
3.9 Uji Hipotesis	40
3.9.1 Uji Parsial (Uji T)	40
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	40
3.9.3 Uji Korelasi (R)	40
3.9.4 Uji Koefisien Determinan (R^2)	41
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	
4.1 Sejarah Sanjai	42
4.2 Sejarah Sanjai Tiga Saudara	42
4.3 Visi dan Misi	43
4.4 Macam-Macam Produk	44
4.5 Struktur Usaha	44
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden	45
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia	45
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
5.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
5.2 Deskriptif Variabel.....	47
5.2.1 Variabel Kualitas Produk	47
5.2.2 Variabel Kualitas Pelayanan	48
5.2.3 Variabel Lokasi	50
5.2.4 Variabel Keputusan Pembelian	51
5.3 Uji Kualitas Instrumen Penelitian	53
5.3.1 Uji Validitas	53
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	56
5.4 Uji Normalitas	56
5.5 Uji Asumsi Klasik	58
5.5.1 Uji Multikolinieritas	58
5.5.2 Uji Heteroskadasitas.....	60
5.5.3 Uji Outokorelasi	61
5.6 Regresi Linier Berganda.....	62
5.7 Hipotesis	64
5.7.1 Uji Secara Parsial (Uji T).....	64
5.7.2 Uji Secara Simultan (Uji F).....	66
5.7.3 Koefisien Korelasi dan Determinasi	67
5.8 Pembahasan	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran.....	69

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

