

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan

Afifah. 2012. *Jurnal ::Tingkat Inovasi Usaha Para Pengusaha Kerupuk Sanjai Bukittinggi.Padang*. Politeknik Negeri Padang

Almasdi, dan Jusuf Suit.2012. *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Syiar Media

Fiani,Margaretha S. & Edwin Japarianto. 2012 *Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

Fifyanita Ghanimata, Mustafa Kamal. 2012. *Jurnal: Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro. Semarang

Kasmir, 2005. *Manajemen Perbankan*.Jakarta. PT. Raja Grafindo Pustaka

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Edisi 13. Jilid1. Jakarta. Erlangga

Kotler dan Keller, 2007.*Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Jilid 1.Edisi 12. Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Alih Bahasa : Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1.Cetakan Keempat. Jakarta. PT. Indeks.

Kusuma. Wahyu Mullina. Dkk. 2012.*Jurnal :Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Tuperwe pada PT. Alife Rose*. Semarang : UPS

Kuat Supriyono. Dkk. 2014.*Jurnal :Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (Bsb) City Di Semarang*. Universitas Pandanaran Semarang. Semarang

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang  
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nazir.Mohammad,Ph.D.(2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Ogi Sulistian. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan

Sutedja Wira. 2007. *Panduan Pelayanan Konsumen*. Jakarta. PT. Grasindo

Sutrisno, Edy. 2010. *Manajemen Sumber Daya*. Jakarta. PT. Prenada Media Grup

Sutoyo. 2009. *Pemahaman Individu, Observasi, Checlis, Interviu, Kuesioner dan sosiometri*. Yogyakarta. Pustaka Mengajar

Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Surabaya: Graha Ilmu.

Wahyu Mariaji, Tri Yunarti. 2014. *Jurnal :Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc (Cd) . STIESIA*. Surabaya

[www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id)