

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara. Kualitas produk sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dalam pembelian produk. Dengan karakteristik sebuah produk seperti gurih, rasa dan aroma sanjai yang dapat menimbulkan rasa puas terhadap pembelian di Sanjai Tiga Saudara.
2. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara. Kualitas pelayanan sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dalam penggunaan jasa atau pembelian barang/produk. Dengan penampilan karyawan yang rapi, pengetahuan tentang produk, dan karyawan terbuka terhadap konsumen dapat menimbulkan rasa puas terhadap pembelian di Sanjai Tiga Saudara.
3. Lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara. Lokasi sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dalam penggunaan jasa atau pembelian barang/produk. Dengan lokasi yang mudah dijangkau konsumen, dekat dengan lalu lintas, dan tempat parkir yang memadai dapat menimbulkan rasa puas terhadap pembelian di Sanjai Tiga Saudara.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Nilai F hitung (74,052) > F tabel (2,706) dengan Sig. (0,000) < 0,05. Artinya kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara.
5. Terdapat hubungan antara kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi sebesar 83,6%. Sementara nilai R Square sebesar 0,698 atau 69,8% berarti kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada sanjai Tiga Saudara sebesar 69,8% dan sisanya 30,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

## 6.2 Saran

1. Sanjai Tiga Saudaraharus lebih meningkatkan kualitas dan kemasan produk agar memberikan persepsi positif dibenak konsumen sehingga konsumen akan melakukan pembelian di sanjai Tiga Saudara.
2. Sanjai Tiga Saudara sebaiknya memberikan pelatihan kepada para karyawan khususnya dalam bidang meracik bumbu agar cita rasa yang dimiliki tetap terjaga dan tidak menghilangkan ciri khas yang dimiliki, sehingga sanjai Tiga Saudara tidak kalah bersaing dengan sanjai-sanjai lain yang ada di Payakumbuh.
3. Sanjai Tiga Saudara sebaiknya mempertahankan daya tahan, dan kegurihan dari sanjaiTiga Saudara karena kualitas produknya mempunyai citra rasa yang sangat enak dibandingkan dari produk tempat lain.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Sanjai Tiga Saudara sebaiknya untuk kedepannya melakukan sedikit inovasi dari produk yang mereka tawarkan, sebab persaingan dibidang kuliner yang semakin tinggi.
5. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya seperti inovasi produk, harga dan promosi yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen keputusan pembelian agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain di luar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi keputusan pembelian.