

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN	ii
PENGHARGAAN	iii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Spesifikasi Produk	10
E. Pentingnya Pengembangan	11
F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
G. Definisi Istilah.....	13
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori	
1. Kemampuan Representasi	16
2. Pendekatan <i>Open-ended</i>	26
3. Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD).	31
4. Hubungan Pendekatan <i>Open-ended</i> dengan Kemampuan Representasi	40
5. LKPD Berbasis Pendekatan <i>Open-ended</i>	42
B. Penelitian yang Relevan	43
C. Kerangka Berpikir	45



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
B. Jenis Penelitian.....	47
C. Model Pengembangan.....	48
D. Prosedur Penelitian.....	50
1. <i>Analysis</i> (Analisis)	50
2. <i>Design</i> (Perancangan)	51
3. <i>Development</i> (Pengembangan).....	53
4. <i>Implementation</i> (Implementasi)	54
5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	55
E. Uji Coba Produk.....	57
F. Subjek Uji Coba	58
G. Jenis Data	59
H. Teknik Pengumpulan Data	59
I. Instrumen Penelitian	60
J. Teknik Analisis Data	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Penelitian	69
B. Hasil Penelitian	77
C. Pembahasan	99
D. Keterbatasan Penelitian	125

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	127
B. Rekomendasi	128

DAFTAR PUSTAKA129

LAMPIRAN-LAMPIRAN