

ABSTRAK

PENGARUH MEREK, KEMASAN, dan LABEL DETERJEN RINSO TERHADAP SIKAP KONSUMEN

(Studi Kasus pada ibu rumah tangga Kecamatan Tandun Kabupaten rokan Hulu)

PUSPA INDAH HAYATI
11371201376

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah merek, kemasan, dan label Deterjen Rinso memiliki pengaruh terhadap sikap konsumen pada ibu rumah tangga Kecamatan Tandun, Kabupaten Rokan Hulu. Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Tandun, Kabupaten Rokan Hulu dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Analisis yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif dengan metode regresi linier berganda. Hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan didapatkan persamaan regresi linier berganda $Y = -2,562 + 0,329X_1 + 0,325X_2 + 0,278X_3 + e$. F hitung sebesar $53,517 > F$ tabel sebesar 2,70 dengan signifikasi probabilitas sebesar $0,000 < 0,050$, artinya adalah merek, kemasan, dan label Deterjen Rinso memiliki pengaruh terhadap sikap konsumen pada ibu rumah tangga Kecamatan Tandun, Kabupaten Rokan Hulu. Pengaruh merek (X_1) terhadap sikap konsumen (Y) menunjukkan nilai $t_{hitung} (4,730) > t_{tabel} (2,2771)$. Pengaruh kemasan (X_2) terhadap sikap konsumen (Y) menunjukkan nilai $t_{hitung} (4,685) > t_{tabel} (2,2771)$. Pengaruh label (X_3) terhadap sikap konsumen (Y) menunjukkan nilai $t_{hitung} (4,571) > t_{tabel} (2,2771)$. Nilai R berarti terdapat hubungan antara merek, kemasan, dan label Deterjen Rinso memiliki pengaruh terhadap sikap konsumen pada ibu rumah tangga Kecamatan Tandun, Kabupaten Rokan Hulu sebesar 0,614 atau mendekati angka 1. Nilai R Square berarti variabel sikap konsumen dapat dijelaskan oleh variabel merek, kemasan, dan label sebesar 61,4% dan sisanya sebesar 38,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Merek, Kemasan, dan Label terhadap Sikap Konsumen.