

Daftar Pustaka

- Alam, Buhari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*. Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung
- Assuari, Sofan. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*, Cetakan 1, Satu Nusa, Bandung.
- Iskandar. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, Gaung Persada Press, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1. PT. Indeks Kelompok Media, Jakarta
2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Preantice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2011, *Principles of Marketing*, Edisi 4 New Jersey: Prentice Hall By Pearson Education Inc.
- Kotler and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Benjamin Molan, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Setiadi, N.J. 2015. *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, (ID): Kencana Media, Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2013. *Perilaku Konsumen, Pengembangan Sikap*, (ID): Kencana Media, Jakarta

Sugiyono, 2007. *Statistika untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung.

2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.

2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.

2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Pertama. PT. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen jasa*. PT. ANDI Offset, Yogyakarta

2008. *Strategi Pemasaran*. PT. ANDI Offset, Yogyakarta

Internet

<http://id.search.yahoo/yhs/mobile/search?hspart=top+brand+awarda.com> online
(Di akses pada tanggal 12 Januari 2017)