

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Sebagai akhir dari penulisan dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan, dan saran yang relevan bagi penelitian yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan.

6.1 Kesimpulan

1. Variabel Merek (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen (Y) produk Deterjen Rinso pada ibu rumah tangga Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu.
2. Variabel Kemasan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen (Y) produk Deterjen Rinso pada ibu rumah tangga Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu.
3. Variabel Label (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen (Y) produk Deterjen Rinso pada ibu rumah tangga Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu.
4. Berdasarkan hasil koefisien determinasi diperoleh nilai R Square sebesar 0,614 atau 61,4%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel merek, kemas, dan label secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 61,4%. Sedangkan sisanya 38,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.1. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, yang mempengaruhi *sikap konsumen* pada Ibu rumah tangga Kecamatan Tandun Kabupaten Rokan Hulu dipengaruhi oleh merek, kemasan, dan label. Dengan demikian maka diharapkan kepada pihak distributor deterjen rinso yang memasokkan ke Rohul agar selalu mempertahankan dan lebih memperhatikan kemasan pada rinso agar ibu rumah tangga lebih berminat untuk membeli produk rinso.
2. Dari hasil data yang ada menunjukkan bahwa daya tarik merek, kemasan dan label rinso memang sudah baik. Namun untuk versi kemasan berikutnya harus lebih unik dan praktis.

Selama penelitian ini peneliti mendapatkan beberapa kekurangan dan keterbatasan penelitian diantaranya: pertama; alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, dimana dalam penyebaran kuesioner ini adanya kemungkinan bahwa responden tidak serius dalam memberikan jawaban, oleh karena itu peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan wawancara secara terbuka kepada responden.