



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HARDIANSYAH
NIM : 11371100149
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN S1
SEMESTER : VIII (DELAPAN)
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI BRAND SWITCHING
PENGUNAAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU)

DISETUJUI OLEH :

PEMBIMBING

Fakhurrozi, SE, MM

NIP. 196707252000031002

MENGETAHUI

DEKAN

DR. MAHENDRA ROMUS, SP, M.E
NIP. 19711119 200501 1 004

KETUA JURUSAN

Dr. Mulia Sosiady, SE, MM, AK, CA
NIP. 19761217 200901 1 014

- Hak cipta dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.