

Daftar pustaka

- Chatrin and Karlina, Sherly. (2007). *Analisa faktor- faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan brand switching terhadap bread boutiques di Supermal Pakuwon Indah (SPI) Surabaya*. Bachelor thesis, Petra Christian University.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. 2008. *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Widyasari, Suzy. (2008). “Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Sepeda Motor”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, September 2008, Hal. 107-127
- Heijden, Marco van der and Tim Snijder. 2007. “Switch Intentions in the Dutch Cellular Subscription Market”. Accessed: December 30th 2010 from www.filestube.com
- Cornelisz, S. 2009. *Analisa faktor Penyebab Perpindahan Merek (Branswitching) Konsumen pasta gigi pepsodent di Manado*. Adiwidia Edisi Juli 2009, No. 2.
- Anwar, C. 2007. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Survey Produk Susu, Teh, dan Kopi). *Jurnal Arthavidya*, Tahun 8, Nomor 1, hal. 120-134.
- Lim, E.J., dan Hwang, C.S. 2009. Consumer Motivation for Brand-Switching According to Types of Fashion Products. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*. Vol. 33, No. 12.
- Sumarni dan Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi kelima. Liberty. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Geri. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Edisi 12 jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- , 2010. *Principles of Marketing (Edisi 13)*. United. States of America: Pearson.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- , 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1., Erlangga, Jakarta. Daryanto,
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta. Basrowi dan Suwandi.
- Sugiyono, 2009. *Memahami Penelitian kualitatif*. Bandung. PT Alfabeta.
- Ghozali, Imam, 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi. Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Ninth Edition New York. McGraw Hill.
- Arianto, B. A. 2011. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy *Series* di Kota Malang. Alumni S2 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol II, No. 2. Hal. 294-305.
- Dharmmesta, B. S. dan Shellyana, J. 2013. Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 17, No. 3, 288-303.
- Emelia, S. 2012. Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan, dan variety seeking terhadap Brand Switching konsumen Rinso ke Merek lain di kota Padang. *Thesis*. Universitas Sumatera Utara.
- Schiffman, L. G. and L. L. Kanuk. 2010. *Consumer Behavior. Tenth Edition*. New Jersey: Pearson International Edition.